

2017

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



1.	4	GENEREL INFORMATION
	4	DÆKNINGSOMRÅDE
	5	ANTAL ANSATTE
	5	SENDETID
	5	PROGRAMPLAN
	6	SEERTAL
	10	GEOGRAFISK STATISTIK
2.	12	PUBLIC SERVICE-FORMÅL
	12	MÅLSÆTNING OG ETIK
	13	NYHEDSOMRÅDET
	15	SOCIALE MEDIER OG DET ÅBNE REDAKTIONSMØDE
	16	DE UNGE OG LORRY TAKEOVER
	17	PROGRAMOMRÅDET
	18	BESTYRELSESFASTSATTE MÅLSÆTNINGER 2017
3.	21	SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTIGELSER
	21	KUNST OG KULTUR
	22	DEN POLITISKE DÆKNING KOMMUNAL- OG REGIONSVALG 2017
	30	SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDET
	30	BESKYTTELSE AF BØRN
	30	BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD
	31	REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER
4.	33	DE HANDICAPPEDE
5.	34	DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER
	34	TV 2 LORRY OG DET DANSKE SPROG
	34	ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER
6.	35	DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN
	36	REPRÆSENTANTSKABET
	36	DIALOGMØDER OG FOKUSGRUPPER
	37	KLAGER
	38	DET FYSISKE MØDE
	40	BEREDSKABET
7.	42	VINDUER I TV 2 SENDEFLADEN
8.	43	REGIONALE UDSENDELSER PÅ LORRY+
9.	46	DIGITALT
	47	BESØGSUDVIKLING
	50	TEKNOLOGI OG STANDARDER
	51	SÆRLIGE SERVICES
	51	TEKST-TV
10.	52	ARKIVER
	52	BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER
	53	DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE
	53	TILGÆNGELIGHED AF PROGRAMARKIVERNE FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ
11.	54	REGNSKABETS HOVED OG NØGLETAL
	56	BILAG 1 SENDETIDSOPGØRELSE 2017 - LORRY+
	58	BILAG 2: REPRÆSENTANTSKABETS SAMMENSÆTNING

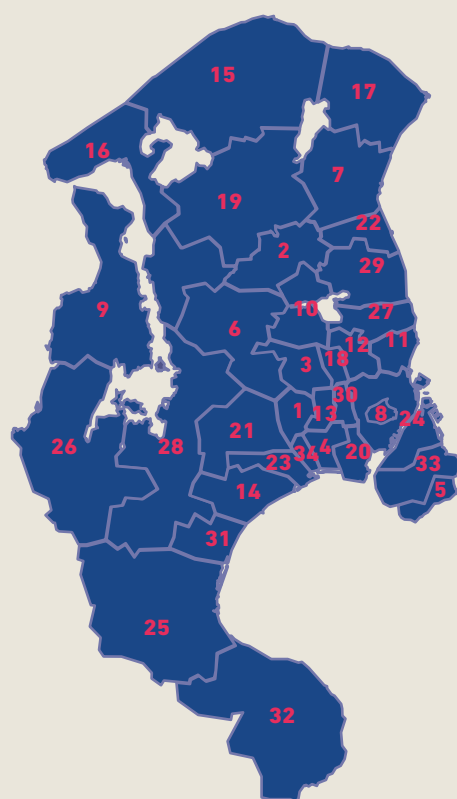
TV 2 Lorry er et mediehus, der udkommer på mange platforme. Dels to TV-kanaler: Nyhedsvinduerne på TV 2 og vores egen regionale kanal Lorry+, og dels på digitale platforme, hvoraf den vigtigste er vores hjemmeside tv2lorry.dk, men også på andre sociale medier, eksempelvis facebook, Instagram og YouTube.

TV 2 Lorry er et af 8 danske regionale mediehus, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio - og fjernsynsvirksomheder samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2 Lorry er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab

DÆKNINGSOMRÅDE

TV 2 Lorry dækker Region Hovedstaden undtagen Bornholm. Dækningsområdet består også af den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt. Det betyder, at TV 2 Lorry dækker følgende kommuner:



- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. Albertslund | 23. Ishøj |
| 2. Allerød | 24. København |
| 3. Ballerup | 25. Køge |
| 4. Brøndby | 26. Lejre |
| 5. Dragør | 27. Lyngby-Taarbæk |
| 6. Egedal | 28. Roskilde |
| 7. Fredensborg | 29. Rudersdal |
| 8. Frederiksberg | 30. Rødovre |
| 9. Frederikssund | 31. Solrød |
| 10. Furesø | 32. Stevn |
| 11. Gentofte | 33. Tårnby |
| 12. Gladsaxe | 34. Vallensbæk |
| 13. Glostrup | |
| 14. Greve | |
| 15. Gribskov | |
| 16. Halsnæs | |
| 17. Helsingør | |
| 18. Herlev | |
| 19. Hillerød | |
| 20. Hvidovre | |
| 21. Høje-Taastrup | |
| 22. Hørsholm | |

ANTAL ANSATTE

Omregnet til hele årsværk var der ved udgangen af 2017 73 fuldtidsansatte på TV 2 Lorry:

- 36 journalister
- 20 teknikere
- 5 administrative medarbejdere
- 8 FTP-elever
- 4 journalistpraktikanter

Herudover er der ledelsesgruppen, som består af direktøren og 5 overordnede chefer. Alt i alt 79 fuldtidsansatte.

SENETID

I "vinduerne" på TV 2s hovedkanal udsendte TV 2 Lorry i 2017 221 timers fjernsyn. Alle udsendelser var i 2017 nyhedsprogrammer eller kommunalvalg. Der er i sendetiden ikke indeholdt Coming Up i 19-nyhederne ej heller reklamer fra TV 2.

Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 var spejlet på Lorry+, hvor der i 2017 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed. Lorry+ har i 2017 har været on-air i 4.981 timer med programmer, spots, programskilte.

Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 var egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes er kravet om 50% af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-TV skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke blev sendt andet end nyhedsprogrammer her, og samtlige af disse må via 100% egenproduktion anses for europæiske.

PROGRAMPLAN

REGIONALE VINDUER PÅ TV2:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelsestimer i 2017	Heraf genudsendelses timer	Udsendelses- timer 2016
12.30 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	11		11
17.16 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	13		12
18.20 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	23		23
19.30 (man-søn)	Regionalt nyhedsprogram	134		135
22.27 (man-tors)	Regional nyhedsprogram	34		31
Ekstra sendetid	Kommunalvalg	6		0
Sendetimer på TV 2, uden reklamer		221		212

LORRY+:

Døgnet rundt fra og med den 1. januar til og med den 31. december 2017 kl. 24:

- Magasin- og aktualitetsprogrammer
- Webnyheder
- Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen

SEERTAL

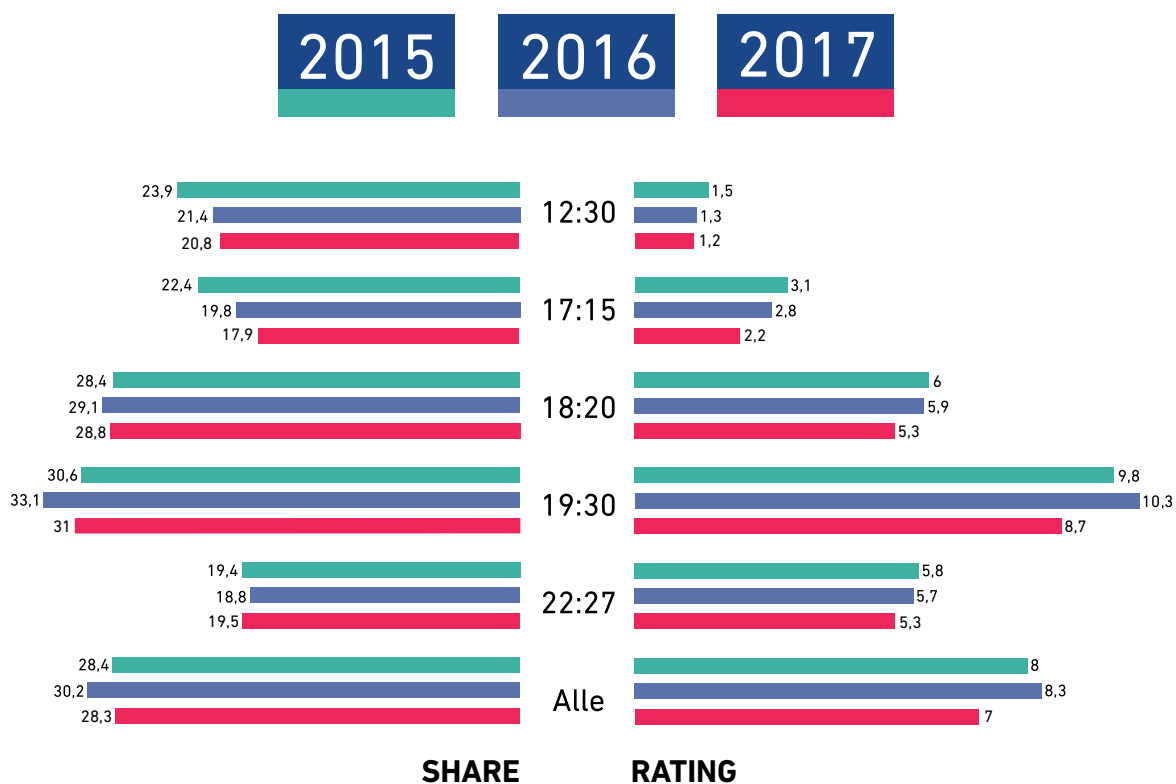
Vi fortsatte i 2017 med at arbejde efter og implementere vores strategi 2015-18. Vi fokuserede arbejdet på at nå de af bestyrelsen vedtagne kvantitative mål om seer-og brugertal.

TV-mæssigt arbejdes der med to udtryk: rating og share. Rating er andelen af dem, der har TV, som ser programmet. Share er andelen af dem, der har tændt deres TV, som ser programmet. Reach er antallet af rækkevidde i procent eller hoveder.

I 2017 faldt den gennemsnitlige rating/share på vores 19.30 udsendelse fra 10,3/33,1 i 2016 til 8,7/31,0 i 2017.

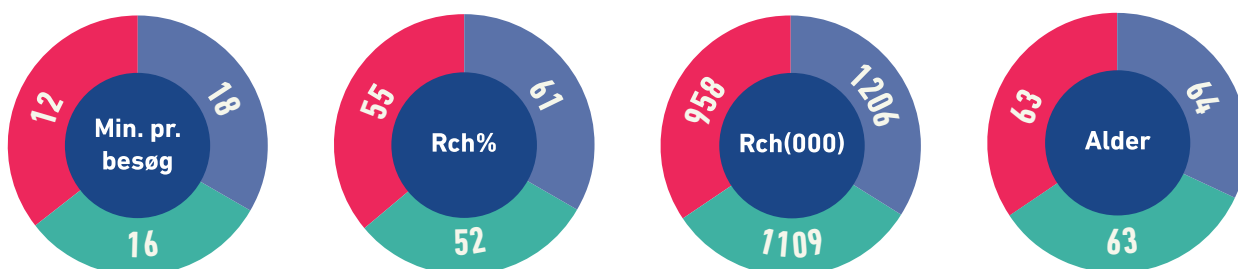


SHARE OG RATING PÅ TV 2 LORRY NYHEDSUDSENDELSE PÅ TV2



SEERTAL LORRY +

Vores egen kanal Lorry+, udviklede sig fortsat gennem 2017. Det kan desværre ikke aflæses i seertallene, men til gengæld kan det ses i antal sete minutter på tv2lorry.dk og YouTube.



DIGITALE

TV2LORRY.DK

	2016	2017
Antal sete minutter 	4.566.200	7.054.116
Antal afspilninger 	1.878.218	2.554.396
Artikler på web 	4.985	11.767

SEERTAL

YOUTUBE

	2016	2017
Antal sete minutter 	43.942	2.725.055
Antal afspilninger 	17.604	837.548

Videotjenesten YouTube er verdens næststørste søgemaskine målt på antallet af søgninger, hvilket gør YouTube til en interessant platform for TV 2 Lorry. Med en målrettet indsats havde TV 2 Lorry i 2017 næsten én million afspilninger og næsten tre millioner sete minutter på platformen. YouTube er en fantastisk platform for os til at komme i kontakt med vores unge brugere, og 46% af de næsten tre millioner sete minutter blev set af brugere under 24 år - og 69% af de tre millioner sete minutter blev set af brugere under 34 år. Herudover er 67% af seerne mænd.

Samlet set har vores aktiviteter på YouTube i 2017 gjort, at vi har øget vores relevans betydeligt målt på antal videoafspilninger, sete minutter samt hos de brugere, der er under 24 år. Vi arbejder videre med YouTube i 2018, og vi tror på, at vi kan løfte vores relevans yderligere herigennem.

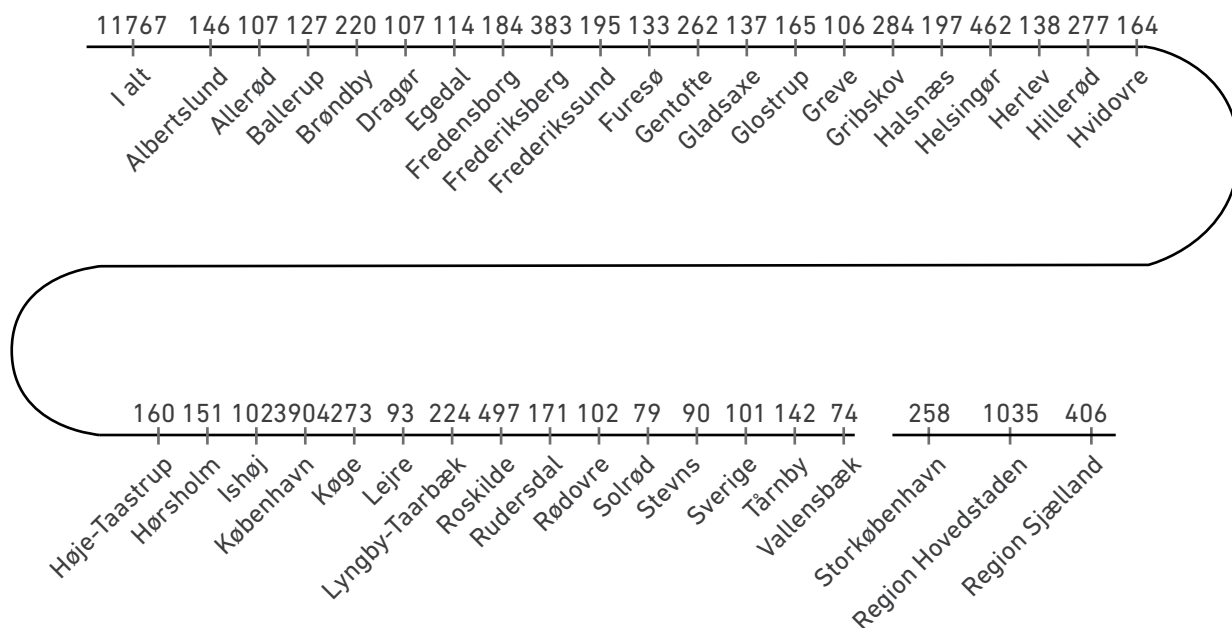
GEOGRAFISK STATISTIK 2017

Skemaet viser en sammentælling af de historier/indslag, som kan tilknyttes en specifik lokalitet. Skemaet medtager ikke mere generelle historier/indslag, som ikke er tilknyttet en specifik lokalitet. Valgdækningen er indeholdt i statistikken. Antallet af indslag er faldet en smule, da vi er begyndt at perspektivere og beskrive enkeltsager fra flere sider, hvormed indslagene bliver længere.

INDSLAG I 2017

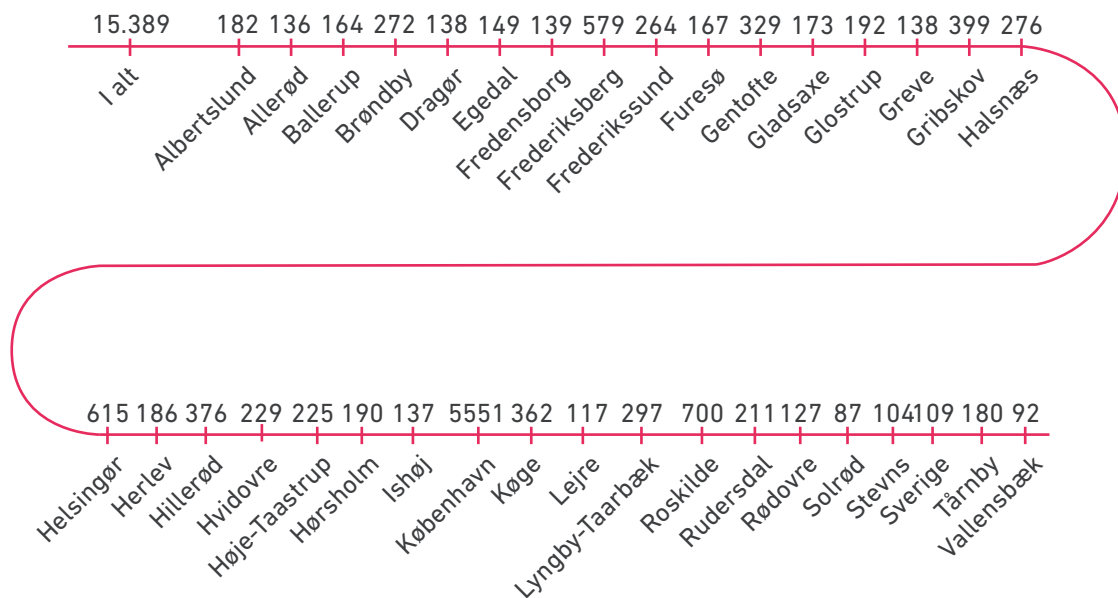
	Kommuner	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	I alt	
	Albertslund	3	0	3	2	4	1	1	2	4	3	9	4	36	
	Allerød	1	2	0	3	2	0	4	5	2	5	4	1	29	
	Ballerup	4	3	3	1	0	3	0	1	5	8	4	5	37	
	Brøndby	1	9	6	2	1	1	7	8	8	3	3	3	52	
	Dragør	5	2	1	1	1	3	2	3	3	1	7	2	31	
	Egedal	3	5	0	5	7	1	1	1	2	6	3	1	35	
	Fredensborg	6	7	8	3	2	6	8	5	0	4	5	2	56	
	Frederiksberg	11	10	14	9	26	13	14	21	21	18	19	20	196	
	Frederikssund	6	5	6	4	2	5	6	2	7	12	4	10	69	
	Furesø	3	0	5	1	1	4	3	3	4	4	4	2	34	
	Gentofte	3	6	5	8	10	5	5	5	3	4	9	4	67	
	Gladsaxe	4	2	2	3	5	1	0	4	3	4	5	3	36	
	Glostrup	0	4	2	3	2	1	1	0	3	6	4	1	27	
	Greve	2	1	2	3	3	4	3	1	2	5	2	4	32	
	Gribskov	9	11	9	13	8	8	14	6	5	7	9	16	115	
	Halsnæs	10	2	5	9	8	9	1	8	6	9	8	4	79	
	Helsingør	8	8	9	10	16	23	11	17	17	7	12	15	153	
	Herlev	5	5	7	0	1	2	3	4	3	7	7	4	48	
	Hillerød	4	4	12	12	9	11	9	4	11	8	10	5	99	
	Hvidovre	8	8	10	7	3	6	3	3	1	5	10	1	65	
	Høje-Taastrup	6	7	4	7	3	6	5	3	5	7	6	6	65	
	Hørsholm	1	3	5	4	4	3	4	5	3	1	3	3	39	
	Ishøj	2	5	3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	35	
	København	135	131	163	139	167	128	108	157	143	140	124	112	1647	
	Køge	15	2	8	4	8	6	10	12	5	3	9	7	89	
	Lejre	1	1	2	1	3	3	3	1	1	3	3	2	24	
	Lyngby-Taarbæk	5	8	9	3	8	2	7	7	3	8	9	4	73	
	Roskilde	16	16	26	12	14	39	18	12	7	24	9	10	203	
	Rudersdal	4	5	4	2	1	2	1	1	3	8	8	1	40	
	Rødovre	1	1	1	2	2	2	4	1	5	3	2	1	25	
	Solrød	2	0	0	0	0	0	2	1	0	1	2	0	8	
	Stevns	1	2	1	0	0	0	1	1	4	1	2	1	14	
	Tårnby	4	2	5	2	4	2	3	4	3	2	3	4	38	
	Vallensbæk	1	0	2	1	0	3	3	3	1	2	2	0	18	
	Sverige	1	0	1	1	1	0	0	1	2	0	1	0	8	
	I alt	291	277	343	281	329	305	269	314	297	332	324	260	3622	

ARTIKLER PÅ WEB 2017



Note: Samme artikel kan tælle med under flere kommuner, hvis historien vedrører flere kommuner og artikler i STORKØBENHAVN kan måske også være placeret under specifikke kommuner.

INDSLAG OG ARTIKLER PÅ WEB IALT



2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL



NYHEDSOMRÅDET

Nyheder har høj prioritet på TV 2 Lorry. Vi bruger langt de fleste af vores ressourcer på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på vores platforme.

VI SKAL VÆRE VIGTIGE I HVERDAGEN

TV2 Lorry er et regionalt medie. Derfor har vi fokus på alt det "borger-nære". Vi laver nyheder om letbane, udligningsreform, ældrepleje, normeringer og meget mere.

Vi er optaget af de beslutninger, der træffes i sendeområdet 34 kommuner og to regioner. Og af de konsekvenser, de beslutninger har for borgerne. Og vi ser helst verden fra borgernes side. Vi har en ambition om at være vigtige i borgernes hverdag. Det tror vi, at vi kan blive gennem god journalistik om alt det, der er tæt på borgerne.

I 2017 havde vi naturligvis et ekstra stort fokus på regions- og kommunalpolitik. Vi prioriterede det både i selve valgkampen, og også tidligere på året, hvor vi arbejdede på at skabe opmærksomhed og viden om det nære demokrati.

Vi holdt året igennem fast i nedenstående fire kardinalpunkter i vores strategi. Dette kommer til at ændre sig i 2018, hvor vi sammen med repræsentantskab og bestyrelse er i gang med at udarbejde en ny strategi, der vil blive færdiggjort når vi kender vores fremtidige arbejdsvilkår, som bliver besluttet i et nyt medieforlig.

ÆGTE REGIONAL

Vi vil være ægte regionale. Vores nyheder skal tage deres afsæt i vores sendeområde, og de skal betyde noget for borgerne her i regionen. Vi arbejder intensivt med at give et anderledes tilbud end de landsdækkende medier.

VI TØR

Der dukker konstant nye fortælleformer op. Tempoet er sat op i fortællingerne på de sociale medier, pointerne kommer med det samme, der er en øget brug af grafik. Som regionalt medie skal vi følge med udviklingen, så vi hele tiden kan tilbyde regionale nyheder i den form, som brugerne ønsker det. På TV 2 Lorry sætter vi en ære i, at vi tør, og vi opfordrer medarbejderne til hele tiden at sprænge rammerne til at turde

VI GIVER REGIONEN STYRKE

På TV 2 Lorry er det en klar del af strategien, at vi tager borgernes henvendelser alvorligt. Vi er ikke bange for at stille os på borgernes side og sammen med dem sætte fokus på ting, der kan og bør blive bedre. Vi er åbne for dialog med brugerne både, når vi hver onsdag sender redaktionsmødet på facebook live samt, når vi modtager ideer og tip via vores meget brugte redaktionsmail.

LØSNINGER

Journalistikkens inderste væsen er ofte at søge efter konflikten. Vi ser det som en naturlig opgave for et regionalt medie at være kritisk og opsøgende for at afdække det, der ikke fungerer. Men journalistik er efter TV 2 Lorrys opfattelse ikke kun det. Vi skal og vil også fortælle, hvordan de relevante vil løse et givent problem. Ofte består journalistik i at finde "den skyldige". Vi er mere optaget af: "Hvad gør I nu?".

Derudover leder vi aktivt efter og fortæller om dem, der har fundet løsninger på nogle af de problemer, der er i vores samfund til inspiration for andre. Ligesom vi gerne fortæller om dem, der uselvskt gør noget godt. Vi tror, at det skaber en træthed blandt borgerne, hvis vi kun præsenterer dem for "imod"-historier - nyheder, der primært kritiserer. Derfor dette bevidste valg.

at eksperimentere og turde at fravælge den klassiske måde at bygge en fortælling op på.

Derudover føler vi et særligt ansvar, fordi vi er et public service-medie. Vi kan eksperimentere uden, at det går ud over vores indtægter, og derfor kan vi på den måde dele ud af vores erfaringer til den trængte mediebranche.



PLATFORME

I nyhedsvinduerne på TV2 (12.30, 17.12, 18.20, 19.30 og 22.27) og på Lorry+ giver vi et skarpt prioriteret billede af, hvad der er vigtigt for os, der bor i sendeområdet.

De daglige udsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra seernes skiftende behov hen over dagen.

I 2017 gennemgik de små udsendelser en formmæssig udvikling, der understøtter deres særkende. Mens 19.30-udsendelsen, blandt andet fordi region- og kommunalvalget tog kræfterne, ikke forandrede form.

De små udsendelser sendes nu fra værtens bord i redaktionslokalet. Det er her og nu, kort og præcist. Det er et overblik. Både kontante nyheder og oplevelser fra sendeområdet men i kort form. Det er "dette er sket".

I 19.30-udsendelsen og til dels i 22.27-udsendelsen bruger vi mere tid på perspektiv, på "hvorfor" og ikke mindst "hvad nu". Vi folder en (eller flere nyheder) ud i pakker, hvor der skal være plads til løsninger og/eller "hvad gør I nu?" - indslag.

Det er også i de lange udsendelser, vi giver seerne en mulighed for at lære et andet menneske fra regionen bedre at kende, et menneske, der gør noget, der kan inspirere os andre. Seerne skal føle, at der er et håb om et liv før døden. Derudover forsøger vi at

være brugbare. Både ved at fortælle om fx. trafikomlægninger, og også gennem det faste fredagsindslag: "Det kan du lave i weekenden". 19.30-udsendelsen er bred, og den varierer både emnevalg og geografi.

På tv2lorry.dk skal brugerne opleve, at de får et overblik over de vigtigste regionale nyheder her og nu: hvad er der sket, hvorfor og hvad nu. Både det store og det små. Vi følger nyhedsstrømmen og begivenheder i regionen tæt fra tidlig morgen til sen aften og formidler alt det vigtigste. Her er relevans for borgernes hverdag i højsædet. Det er både kontante nyheder og også oplevelser. Vi har en ambition om OGSÅ at inspirere brugerne til at gå ud og opleve regionen.

På de sociale medier forsøger vi at nå ud til andre målgrupper med vores stof ved at formidle det på den måde, som mediet fordrer. Vi bruger blandt andet facebook live til at sende direkte fra vigtige begivenheder til brugerens smartphones, så vigtige nyheder dukker op i øjeblikket på brugerens telefon. Og vi bestræber os på at engagere brugerne i vores indhold.

Vi trækker gerne viden fra borgerne ind i vores journalistik. Vi beder gerne om brugernes holdning til en bestemt nyhed på web eller sociale medier, og disse meninger, holdninger eller oplevelser bruger vi så aktivt i vores nyhedsformidling videre frem.

SOCIALE MEDIER OG DET ÅBNE REDAKTIONSMØDE

TV 2 Lorry øgede i løbet af 2017 igen aktiviteten på de sociale medier. Vi har satset på at konvertere vores indhold fra TV og hjemmeside til de digitale platforme især facebook og YouTube, så det kan komme endnu længere ud og leve blandt flere af dem, som ikke længere forbruger nyheder via TV. Vi laver mange levende billeder til TV, som vi bearbejder og tekster, så vi via digitale platforme når en større del af befolkningen i vores område.

Vi indførte i 2016 åbne redaktionsmøder via facebook live. Disse møder giver os fortsat masser af gode forslag og

input fra brugerne. Ofte er brugernes historier nogle helt andre end dem, der den dag har mediedagsordenen, men de er ægte regionale, de er nære og de er ofte nyheder, der ikke ville være kommet frem, hvis ikke det var for det åbne redaktionsmøde. Det er blevet så stor en succes, at det fortsat ruller, og vi modtog i 2017 en international pris for bl.a. det åbne redaktionsmøde.

TV 2 Lorry har profiler på LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube og Snapchat. Brugen af Twitter blev forøget i 2017. LinkedIn bruger vi mest til jobopslag. Instagram er vokset i 2017. På YouTube har vi gennem 2017 fået bedre fat og opnået rigtig fin kontakt til mange nye brugere. Snapchat er et medie, vi endnu ikke har kunnet finde ressourcer til at udvikle kvalitetsindhold til.



DEBAT

En vigtig del af et demokrati er at skabe debat. At give mulighed for at lade meninger brydes, så alle forhåbentlig bliver en smule klogere på egne og andres synspunkter. Vi inviterer næsten dagligt til debat om en af vores nyheder på de platforme, hvor det er muligt, både på egen hjemmeside og på facebook.



DE UNGE OG LORRYTAKE OVER

Vi ved, at vi har svært ved at få fat i de unge med det klassiske TV. Og når vi spørger dem, siger de, at vi taler ned til dem og ikke rammer det, de synes, er interessant. Det fik os i 2017 til at kaste os ud i et eksperiment, hvor vi udvidede det samarbejde vi har haft med 10 gymnasier igennem nogle år.

De unge var blandt andet med til at dække Roskilde Festival, Distortion og Kommunalvalget sammen med os, både i vores udsendelser og på vores platforme.

Endvidere tilbød vi i sensommeren 2017 fire gymnasieklasser at overtage alle vores flader på skift fire fredage i træk, og vise hvad de mener er rigtige og relevante nyheder.

Formålet var dels at lære af deres måde at løse opgaven på, dels at give vores medarbejdere mulighed for at få et indblik i de unges tilgang til, hvad gode nyheder er.

Det blev fire meget forskellige fredage. Vi lærte, at unge søger løsninger. De var ikke bange for at fortælle om noget, der virker. Det var i deres øjne mere interessant at tale med unge, der kunne styre deres alkoholindtag til den årlige "puttefest", end med unge, der ikke kunne. For det er jo de fleste, som de sagde.

De unge er ikke bange for nuancer. De fortæller ikke om modpoler, som vi gør i den klassiske journalistik, men havde derimod blik for også at få nuancer med - for mellemtonerne.

Den viden arbejder vi med at implementere i dagligdagen.

PROGRAMOMRÅDET

I 2017 kom vi det et stort skridt nærmere, at vores egen kanal Lorry+ skal være TV på en anden måde, end man kender det fra de traditionelle kanaler - den skal være mere end bare TV.

Vores kongstanke er, at indholdet i +universet skal fungere lige godt på TV og digitale platforme og, at det ikke kun er TV 2 Lorry, der laver indholdet til kanalen. Vi producerer derimod sammen med forskellige partnere og aktører i vores sendeområde.

Den udvikling, der begyndte i 2015, fortsatte i 2017. Vi samarbejdede med 10 forskellige gymnasier i regionen om at lave indhold for og med unge.

Vi samarbejdede med både Københavns og Roskildes universiteter om at formidle deres forskning og deres studerendes projekter til en bredere målgruppe.

Realdania havde vi et samarbejde med, som gjorde det muligt for os at følge to store byudviklingsprojekter i Køge og Hedehusene.

I 2017 samarbejdede vi igen med JazzDanmark om at dække DMA Jazz 2017 fra Bremen Teater. Et samarbejde, som vi formidlede mellem Jazzdanmark og 5 af de 7 andre regioner.

Vi samarbejdede med Lokale og Anlægsfonden om "Fantastiske Foreninger", og med Tuborg Fonden om Roskilde festival.

HERMED EN LISTE MED VORES SAMARBEJDSPARTNERE I 2017:

Gymnasier:

HTX Sukkertoppen
Københavns Mediegymsium
Ørestad Gymnasium
Gladsaxe Gymnasium
Københavns Åbne Gymnasium
Hvidovre Gymnasium
Falkonergården Gymnasium
Nørre G
Hvidovre Gymnasium
Efterslægten HF-Center
Helsingør Gymnasium

Realdania By & Byg
CPH:DOX
Verdens Skove
15. Juni Fonden
Lokale og Anlægsfonden
Jazzdanmark
DIF/Team Danmark
Børnehuset Buen
Tilrettelægger John Kirsmeier
Tuborgfondet
Specialforbund under DIF
Frederiksberg Provsti
Københavns Universitet
RUC

Vi fastholdt et øget samarbejde med de øvrige TV 2-regioner og deltog aktivt i alle de fællesregionale sendinger, som havde en regional relevans i vores område. Det var blandt andet dækningen af Folkemødet på Bornholm, DM i skills fra Herning, VM i Middelalderkampsport på Spøttrup Borg, Dansktop Prisen 2017 fra Herning, Trolling Master Bornholm, Danish Music Awards Jazz, Smart Parat Svar, Motorsport & Sådanmark.

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

TV 2 Lorry leverer en hel del nyhedsklip til TV 2 Danmark, både til broadcast og til de digitale medier.

Til TV 2 Nyhederne leverede vi i 2017 indslag for 129.000 kr. samt for diverse optagelser (SNG og ENG) for 35.000 kr.

Til TV 2 Danmarks programafdeling blev der ikke i 2017 leveret selvstændige programmer.

EKSTERNE PRODUCENTER

Der blev fra eksterne producenter uden tilknytning til broadcast-virksomheder udsendt 2.184 timers indhold på Lorry+ i 2017: Hva' ka' Kirken/Kronborg Kommunikation (3 timer) Fantastiske Foreninger/Made By Us (2 timer) Perspektiv/KU (4 timer) RUC Undersøger/RUC (3 timer) Splash/Gymnasier (4 timer) Piloteleverne/Blueadventure (4 timer) Ja, jeg bor i Tingbjerg/Mikkel Keldorf Media (1 time)

Firbenede Pædagoger/Børnehuset Buen (1 time) Samtaletrappen og Kolonihaverne Nokken/John Kirsmeier (1 time) Motorsport (32 timer) Aktivt Vand/Thomas Uhrskov (2 timer) Everyday/CPH:DOX(1,5 time) Gang i Arenaen/Made By Us(1,5 timer) Købstad med Vokseværk/Wasabi Film (1 time) Nærheden - 8000 flytter ind/Wasabi Film (1 time) Naturen Nu/Verdens skove (2,5 timer)

Af den samlede sendetid på Lorry+, 4.707 timer, blev der sendt 2.836 timer øvrige programmer (ikke nyheder og aktualitet) - af dem var 2.151 timer eksternt produceret. Dette udgjorde 76% af vores sendetid af øvrige programmer. Således blev udlægningskravet om 33% udlægning af produktion til produktionsselskaber uafhængige af TV-virksomheder opfyldt. Desuden sendte vi webnyheder fra lorry.dk i alt 3.709 timer. Vi inviterede i 2017 alle TV-producenter fra Producentforeningen (over 60) til pitchdage, hvor de kunne byde ind med program ideer. Fem producenter vendte tilbage med pitch til nye programformater.

BESTYRELSESFESTSATTE MÅLSÆTNINGER 2017

Bestyrelsen for TV 2 Lorry vedtog i januar 2017 en række mål og fokuspunkter, som vi året igennem navigerede efter: de kvalitative mål underbygger vores overordnede strategi og de kvantitative mål monitorerer brugertal på tværs af alle vores platforme.

De kvalitative mål havde fokus på at styrke os som ægte regionale, løsningsfokuserede, samlende og modige. De underbygger vores

overordnede mål om, at vi skal være vigtige for borgerne i vores region. Hvordan vi har arbejdet med målsætningerne beskrives andetsteds i redegørelsen.

De kvantitative mål blev overordnet set og kort opsummeret nået på tværs af alle vores digitale platforme, hvor vi havde en massiv vækst, både i produktion og forbrug. På TV nåede vi ikke målene om at øge seningen på 19.30-udsendelsen, til gengæld øgedes seningen på 18.20 og 22.27 udsendelserne.



Modige

A woman with long blonde hair and a thick grey scarf is looking up and to the right, holding a drone controller. She is wearing a dark jacket with a silver logo. In the background, a man is standing on a sandy dune under a bright sunset sky. A small drone is visible in the sky below the text.

LÖSNINGSFOKUSEREDE

KUNST OG KULTUR

I 2017 fortsatte vi med at dække kunst- og kultur-stoffet både i nyhedsudsendelserne, på vores hjemmeside og på Lorry+.

I nyhedsudsendelserne havde vi primært fokus på trends/tendenser og servicemeddelelser, som skal gøre seerne i stand til at navigere i de mange tilbud, der er i vores region hver dag. Vi holdt i 2017 fast i formatet, der hedder "Hvad kan du lave i weekenden". Her præsenteres en buket af muligheder fra weekendens arrangementer.

Vi fortsatte samarbejdet med Kultunaut om kulturkalenderen på hjemmesiden.

I +universet udvalgte vi enkelte begivenheder, som vi gik mere i dybden med. Blandt andet dækkede vi DMA Jazz fra Bremen Teater i samarbejde med Jazzdanmark. Det blev et to timers show, som blev sendt på alle regionerne

i Danmark, med undtagelse af TV 2 Fyn og TV 2 Østjylland. Op til showet lavede vi omtaler på alle regionernes hjemmesider for at gøre opmærksom på begivenheden.

Vi dækkede ligeledes Roskilde Festivalen intensivt på Lorry+ med tre dages livesending fra festivalen, hvor vi fokuserede på musikken og det store frivillige engagement, som så mange frivillige hvert år lægger på festivalen. Som et nyt tiltag i 2017-dækningen inviterede vi unge fra et gymnasium med på reporterholdet under rubrikken Roskilde Råt. Det gav et sjovt og anderledes kik ind i festivalen med et stort fokus på alt det, der bare er "fedt".

Vi sendte LIVE fra Fantastiske Foreningers prisoverrækkelsen, hvor repræsentanter fra de tyve nominerede foreninger var samlet, se mere om Fantastiske Foreninger længere fremme.





DEN POLITISKE DÆKNING KOMMUNAL- OG REGIONSVALG 2017

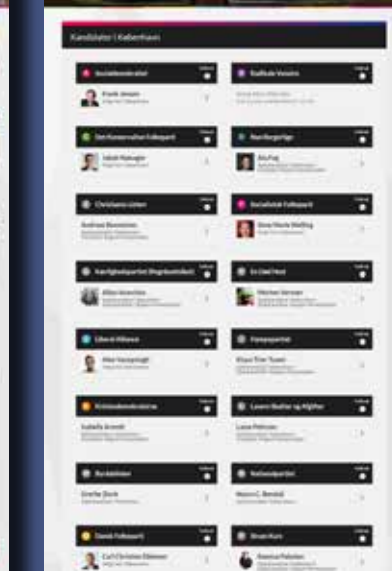
Som public service-medie har TV 2 Lorry en helt særlig forpligtigelse til at fremme borgernes deltagelse i og viden om demokratiet. Vi følger den politiske dagsorden i alle sendeområdets 34 kommuner og 2 regionsråd.

Vi har på alle vores platforme fokus på de store og vigtige debatter mellem stat og kommune og også på de vigtige diskussioner mellem borger og kommune.

Vi lytter til de tips, vi får fra borgerne og laver indslag om de borgere, som har en sag, der kan

perspektiveres og er relevant for andre borgere i sendeområdet.

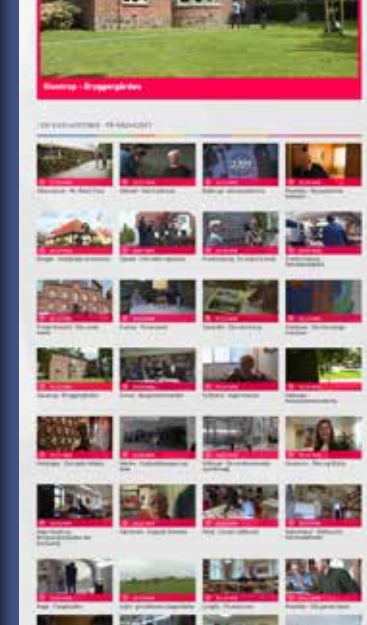
2017 var et festligt år for den politiske dækning. Forberedelser til valgdækningen begyndte allerede et par år forinden, fordi vi med dette valg ville give borgerne i sendeområdet et regions- og kommunalvalg, de aldrig havde set det før. Vi ville give den tætteste dækning som overhovedet muligt til den enkelte vælger. Den største satsning nogensinde i TV 2 Lorrys historie.



DIGITALT

Vi ønskede, at alle i sendeområdet skulle kunne finde de nødvendige oplysninger, der ville gøre dem i stand til at sætte deres kryds. Kombineret med features, der gjorde det tillokkende at dykke ned i det kommunale og regionale univers. Derfor opbyggede vi et særskilt univers med flere indgange til stoffet. Hver kommune og region fik sin egen side med nyheder fra begge valg samt præsentation af de vigtigste emner, fakta om kommunen præsenteret i en flot grafisk løsning, klip fra valgdebatterne og også et afsnit af

serien: Vilde Rådshushistorier, hvor vi fortalte om historien bag det lokale rådhus. På siden kunne brugerne finde en oversigt over opstillede lister og kandidater. Hver kandidat fik sin egen side med mulighed for på forskellig vis at præsentere sig selv. Dette kombineret med en kandidattest, der for første gang i historien indeholdt specifikke lokale spørgsmål, gav brugerne en god mulighed for at blive klogere på, hvor krydset skulle sættes. Kandidat testen blev lavet som et samarbejde mellem TV 2 Nyhederne, Regionerne og Paqle.



FORTID

FREMTID

1. SEP

23. NOV

- **KANDIDATTEST**
- **KOMMUNALVALG:**
Sidevisninger: 107.732
Unikke sidevisninger: 78.046
- **REGIONSRAADSVALG:**
Sidevisninger: 2.551 sidevisninger
Unikke sidevisninger: 2.205

LORRY.DK	APP	AMP
■ Brugere: 1.965.683 ■	■ Brugere: 15.570 ■	■ Brugere: 186.528 ■
Nye Brugere: 1.532.141	■ Sessioner: 342.929 ■	Nye Brugere: 176.727
■ Sessioner: 4.892.695 ■	Skærbillede Visninger: 1.153.457	■ Sessioner: 214.907 ■
Sidevisninger: 10.611.890		Sidevisninger: 235.879

AMP

Accelerated Mobile Pages: når man udgiver en artikel til egen hjemmeside, lander den som AMP på Google, altså vises vores indhold på deres server. Gælder kun på mobile enheder på Google søgemaskine



36 DEBATTER I VIRKELIGHEDEN

TV 2 Lorry dækker 34 kommuner og to regioner: Region Hovedstaden og Region Sjælland, som vi deler med TV 2 Øst. Vi ønskede at give alle borgere en mulighed for at deltage i en festligholdelse af demokratiet kombineret med en introduktion til deres kandidaters synspunkter. Derfor tog vi fra 26. oktober rundt i sendeområdet og lavede 45 minutters live-debatter: To hver dag for at nå området rundt. Vi sendte kl. 15 og kl. 19.50 fra steder, hvor alle var velkomne. Og vi havde et samarbejde med de respektive kommuner om at gøre begivenheden så festlig som muligt blandt andet ved at sikre, at borgerne kunne tale med alle de opstillede kandidaterne enten før

eller efter debatten. De fleste steder var der også lidt mad og anden underholdning.

I debatterne havde vi fokus på borgerne. Udover opstillede kandidater havde borgere plads i panelet, hvilket gav en ny spændstighed til den klassiske debat. Tonen var konstruktiv i stedet for konfronterende.

Debatterne blev sendt på Lorry+ og lå efterfølgende klippet op i emner på kommunesiderne, så borgerne til enhver tid kunne klæde sig selv på til valget ved at se netop de emner, der måtte have interesse.



I løbet af valgkampen brugte vi en anseelig del af vores 19.30-udsendelse på valget, dels gennem KV 17 nyheder, der typisk lå i toppen af udsendelsen, dels ved en 6-10 minutter live-pakke fra en af debatterne. Her blev der bragt klip og relevante gæster fra dagens to live-debatter, samt nogle dage et afsnit af serien Vilde Rådshushistorier. Søndag 5. november og søndag 12. november havde vi reserveret til de to regionsrådsvalg, hvor vi brugte udsendelserne i TV 2-vinduet til valgdebat med et efterfølgende kvarter på Lorry+ for at give en fyldig dækning af emnerne.

I ugen op til valget havde vi udvidet den sene udsendelse med ti minutter for også der at kunne give fyldige klip fra dagens debatter.



((o)) ROSKILDE

Præsentation af aftale lige om lidt: Joy Mogensen (soc.dem.) er gået ud til printeren

((o)) FREDENSBORG

Ingen borgmestereffekt i Fredensborg: Selvom partiet går frem, er Thomas Lykke Pedersen gået tilbage

((o)) FREDERIKSSUND

Borgmesteren på plads: John Schmidt Andersen bliver på posten

((o)) LIVEBLOGS**VALGAFTENEN**

I mediebranchen har man forlængst erkendt, at brugerne bruger flere skærme samtidig. Vi sammensatte vores valgaften ud fra en idé om, at dette ville blive det første valg, hvor brugerne sad med den første skærm i hånden, mens den anden hang på væggen.

Vi skabte et univers af live blogs. Med 72 reportere på gaden, to ved hvert valg i vores sendeområde, kunne vi dække valget minut for minut i de 34 kommuner og to regioner.

På seernes første skærm kunne de læse nyheder og se levende billeder direkte fra valget i deres kommune. Mens vi på seernes anden skærm sendte en mere klassisk valgaften med live-reportere ude på 12 locations og med en politisk kommentator, Søs Marie Serup, og en kommunalvalgsforsker, Martin Vinæs Larsen, i studiet samme med de to værter Nadia Filt og Marco Houliind. Her havde vi fokus på de vigtigste og mest spændende valg, dog kombineret med nyheder fra de 36 live blogs, som vi enten trak ind på skærmen via en grafisk løsning eller lod vores fremskudte digitale vært, Peter Blæsild, præsentere. På den måde kom vi rundt til alle 36 valg i løbet af valgaftenen.

((o)) EGEDAL

Reaktioner på konstitueringen

((o)) DRAGØR

Bag lukkede døre: Forhandlinger stadig i gang

((o)) BRØNDBY

Fordeling af mandater: Socialdemokratiet tager 11 pladser

((o)) ALLERØD

Sidste Live: Vi fulgte kandidaterne til forhandlinglokalet

((o)) BALLERUP

Se listen over det nye byråd her: Pladserne forhandler de om i nat og i morgen

((o)) REGION SJÆLLAND

Folk samlet foran Socialdemokratiet

((o)) GENTOFTE

Morten Løkkegaard (V): Jeg overvejer at trække mig

((o)) ALBERTSLUND

Nu skal der forhandles: Politikerne i Albertslund mødes igen i morgen

((o)) FREDERIKSBERG

Hvem siger, hver enkelt stemme ikke tæller

((o)) GLADSAXE

SLUT!: Borgmesteren råber alle de valgte op

((o)) FURESØ

Seneste - og sidste - nyhed fra Furesø: Det her bliver det nye byråd

((o)) FURESØ

Seneste - og sidste - nyhed fra Furesø: Det her bliver det nye byråd

((o)) GREVE

Hans Barlach skuffet: - Vi kommer i klemme

((o)) GRIBSKOV

Har nogen set Bo Jul?

((o)) HALNÆS

Mandatfordeling: Sådan fordeler stemmerne sig på partierne

((o)) HØJE-TAASTRUP

Ikke mere politik for i dag: "Detaljerne gemmer vi til i morgen"

#opstemt



OPSTEMT.DK



#OPSTEMT / UNGE STEMMER I 17 - VORES SÆRLIGE FOKUS PÅ UNGE VÆLGERE

TV 2 Regionerne arbejdede gennem 2017 sammen om at hæve den demokratiske bevidsthed hos unge, der kunne stemme til kommunal- og regionsråd for første eller anden gang 21. november. Vores målgruppe var den forudsætningsløse vælger mellem 18 og 25 år, da tal for Kommunalvalget i 2013 viste markant lavere valgdeltagelse blandt unge.



Hovedindsatsen blev den landsdækkende #Opstemt-kampagne, skabt i tæt samarbejde med Metronome Productions i Aarhus og deres team af unge talenter.

Vi lavede #Opstemt til de sociale medier, hvor de unge var i forvejen og derfor kunne nå målrettet. Vi valgte at skabe et SKAM-inspireret univers med mange indgange til valget og det lokale demokrati: En webserie på 15 afsnit om kærlighed og kommunalvalg, en række explainers og quizzer, en valg-chatrobot, en sang, en musikvideo, memes og giffer.

Forberedelsen var grundig og afdækkede en række basale behov hos målgruppen, som vi derefter kunne tale direkte ind i. Vi forstod, at vi ikke meningsfuldt kunne bede de yngste vælgere om at stemme, før vi gav dem forudsætningerne til det og følelsen af relevans.

Hver af de otte TV 2 Regioner skabte en række analoge samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner og foreninger, hvor målgruppen selv var, for at lytte til og engagere unge vælgere direkte. Hvert mediehus lavede desuden særlige tiltag og events for og med målgruppen om det lokale demokrati og det kommende valg, tilpasset hver enkelt områdes forhold, kendetegn, muligheder og udfordringer.

Alle TV 2 Regioner gjorde ekstra meget ud af

at tænke unge ind på alle kanaler og platforme gennem hele året, og gav opmærksomhed til unge, der skabte egne initiativer omkring valget og det lokale demokrati.

#Opstemt nåede 75% af målgruppen som unikke brugere digitalt, og samlet set har TV 2 Regionerne været i kontakt med flere end 12.000 unge analogt.

Megafon-målinger, vi fik lavet før og efter vores intense kampagne-periode, viser et kæmpe løft i målgruppens demokratiske bevidsthed mellem de to undersøgelser. 3 gange så mange følte sig godt klædt på til at stemme efter indsatsen, og antallet af forudsætningsløse unge blev halveret i perioden.

Indsatsen blev gjort mulig af en bevilling fra medieordførerne på 5 mio. kr. fra puljen af overskydende licensmidler. Vi fordelte pengene med 2/3 til det fælles projekt og 1/3 til lokale tiltag overfor målgruppen. TV 2 Lorry var projektleder for hele projektet.



SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDET

TV 2 Lorry deler noget af Sjælland med TV Øst. En del af TV 2 Lorrys sendeområde - nemlig de kommuner, der er placeret i det tidligere Roskilde Amt, ligger i Region Sjælland. Dette nødvendiggør, at TV 2 Lorry og TV Øst har en god kontakt, da der i grænseområdet kan være historier, som er relevante for begge stationers seere.

Både Øst og Lorry deltager i det daglige telefonmøde med resten af det regionale system og TV 2, og vi hjælper hinanden, når det er relevant at udveksle materiale. Flere gange årligt er der møder på direktør- og redaktionschefplan, hvor der også udveksles ideer og tanker om projekter.

TV 2 Lorry grænser også op til Sverige, vi har to færdselsknudepunkter, der binder Danmark og Sverige sammen: Øresundsbroen og færgerne fra Helsingør til Helsingborg. Vi dækker nyheder, der er relevante for de mange danskere, der pendler mellem de to lande, og vi følger historier i Sydsverige, som, vi mener, har en relevans for borgerne i vores sendeområde.

BESKYTTELSE AF BØRN

Hver dag inviterer vi hele familien - inkl. børn - til at følge med på alle vores platforme. Det er vi meget bevidste om, uanset hvor vi producerer. Et af TV 2 Lorrys særlige kendetegn er dagens vejrtegning, som sendes hver dag efter vejrudsigten i vores udsendelse klokken 19.30. Dermed ved vi også, at der er mulighed for, at der er børn i seerskaren. Det giver os et særligt ansvar. Det betyder ikke, at der er nyheder vi ikke fortæller, men det betyder, at vi er meget bevidste om at advare, hvis der på TV kommer en nyhed med voldsomme eller skræmmende billeder. På de digitale platforme undgår vi at vise billeder, som er for voldsomme, blodige eller seksuelt anstødelige. Hvis en medarbejder er i tvivl, er dette noget, der diskuteres med en af stationens ledere, da alle på stationen er opmærksomme på vores særlige public service-ansvar.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV 2 Lorry særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer. Det er vores politik at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør materiale, hvor børn medvirker.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Det er en public service-forpligtigelse at beskytte mod racisme og had - og det er en forpligtigelse, der har rod hos alle medarbejdere på TV 2 Lorry. Vi er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at vores prioritering ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er nyheder, vi ikke fortæller, men betyder, at vi er meget opmærksomme på, hvordan vi formidler vores stof.

Med den tiltagende store vækst vi har af følgere på facebook og de mange diskussioner, der nu foregår på vores side, er denne forpligtigelse også en, vi tager meget alvorligt på de sociale medier. Debatten flyder ofte livligt og meget frit, og selvom vi ikke vil være meningspoliti, og selvom vi tror på alle vores brugeres ytringsfrihed, så monitorerer vi debatterne efter de retningslinjer, som er beskrevet på vores facebookside:

Lorrys facebook-profil er offentlig tilgængelig for enhver og kan bruges til debat og interaktion med hovedstadsområdets regionalstation.

Indholdet på siden, og hvem vi er venner med, er ikke nødvendigvis udtryk for Lorrys holdninger og Lorry forbeholder sig retten til at fjerne facebook-indlæg, der kan virke anstødelige, overtræder lovgivningen eller indeholder reklamer.

Det betyder, at når ytringer kammer over i skældsord eller trusler, så skjuler vi indlæggene og gør pågældende brugere opmærksomme på, hvad vi mener, der er god debatkultur.

REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER

De 8 regionale stationer samarbejder på alle tænkelige niveauer, - fra redaktionel sparring til fælles indkøb.

TV 2 Regionerne indgik i 2017 en corporate aftale med Adobe om indkøb og administration af licenser.

TV 2 Regionerne indgik i 2017 et fælles rabataftale på SLA kontrakter med Ross Video.



FÆLLES ADMINISTRATIVE SYSTEMER

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2 Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2 Danmark valgt som leverandør af tele-ydelser. I 2017 blev denne aftale forlænget (hvilket udbuddet også rummede mulighed for).

I slutningen af 2016 blev det besluttet at påbegynde en ensretning af kontoplanerne. Dette blev afsluttet i 2017 og bliver fuldt implementeret i 2018.

SAMARBEJDE OM EFTERUDDANNELSE

Vi har på TV 2 Lorry og på tværs af regionerne et skarpt fokus på efteruddannelse af vores medarbejdere, så de bliver rustede til at kunne agere i den hastigt foranderlige virkelighed, der er deres arbejdsdag. I samarbejde med TV 2 Danmark og regionerne blev der også i 2017 holdt både en sommer-workshop og et digitalt Storytelling-seminar, hvor deltagerne tilbydes relevant ny viden.

I 2017 blev der taget initiativ til en fælles lederuddannelse af redaktionelle ledere. Og i starten af 2018 tog de første deltagere på det første af fire moduler på en egentlig lederuddannelse fælles for TV 2s regioner.

SAMARBEJDE MELLEM REGIONERNE OG TV 2 DANMARK

I 2017 samarbejdede TV 2 Lorry med de øvrige regioner om udveksling af digitalt indhold mellem vores hjemmesider og tv2.dk. TV 2 Danmark kan publicere vores digitale indhold på deres digitale platforme, og vi kan publicere TV 2 Danmarks indhold på vores platforme. Formålet er at få vores indhold ud at møde så mange borgere som muligt. Vi registrerer og rapporterer, hvor mange visninger vores indhold får på hinandens platforme.

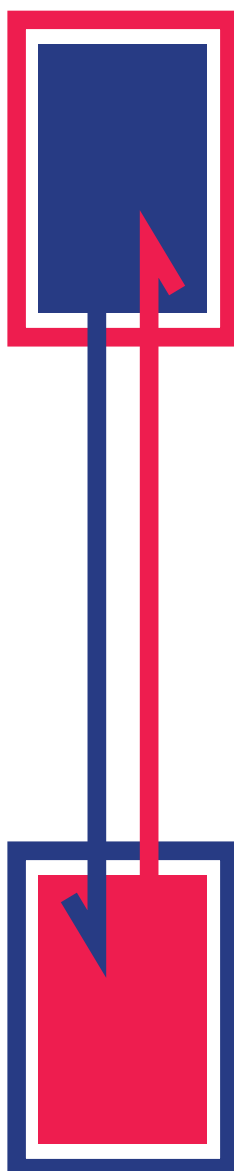
PROGRAMSAMARBEJDE REGIONERNE IMELLEM

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "SåDanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der seks dage om ugen viser et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner samarbejdede om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2017 og om dækningen af DM i Skills fra Aalborg i januar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om det.

Samtlige regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Sidst men ikke mindst samarbejdede alle regionerne om en kampagne for at få unge til at stemme til kommunalvalget i november. Der er lavet en særlig rapport om resultatet af "Unge stemmer". (Se venligst mere under Den Politiske Dækning)



PROGRAMSAMARBEJDE MED TV 2 DANMARK

TV 2 Danmark havde igen i 2017 to store satsninger: Smid Tøjet (forår) og Knæk Cancer (efterår). Igen i 2017 blev TV 2 Regionerne inviteret ind i begge fællesskaber.

Vi deler viden og nyhedsvinkler, og koordinerer mellem TV 2 Danmark og regionerne, så vi supplerer hinandens dækning.

I 2017 begyndte et nyt samarbejde, nemlig Royal Run. 21. maj i 2018 vil HKH Kronprins Frederik fejre sin 50 års fødselsdag ved at løbe i Danmarks fem største byer. Også det projekt er de relevante regioner en meget stor del af. TV 2 Lorry sidder i den lokale styregruppe, der forbereder Royal Run i København og på Frederiksberg. Primært så vi kan lave den bedst tænkelige dækning dels af forberedelserne, dels af begivenheden.

4. DE HANDICAPPEDE

TV 2 Lorrys forpligtelse over for handicappede seere – her især hørehæmmede – blev i 2017 opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. På hverdagsaftener blev vores hovedudsendelse (19.30) sendt simultant og teksten på vores 24 timers kanal Lorry+.

TV 2 Lorry har re-speakere ansat, en af dem arbejder hver dag med forberedelse, manuskriptlæsning og indtaling til systemet, når udsendelsen er i luften. Selve indtalingen foregår ved, at re-speakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen til en maskine, som omformer deres tale til tekst, der ender på skærmen på samme måde som f.eks. undertekster til

fremmedsprogede film.

Teksterne kan ses via Tekst-TV side 399. Vi forbedrer løbende systemet; som det er p.t., er der nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen. Vi håber fremover at kunne minimere dette yderligere.

TV 2 Lorry havde sendetiden i det regionale vindue på TV 2-fladen på kommunalvalgsaftenen 21. november 2017. Vi havde på den aften tre re-speakere, der på skift simultant spokede tekst til udsendelsen fra kl. 19.30 til 01.00.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

TV 2 LORRY OG DET DANSKE SPROG

TV 2 Lorry sender på dansk og ønsker at værne om det danske sprog. Vi stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse, at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. Vi er opmærksomme i vores efterkritikker på godt og dårligt sprog. Vi følger som udgangspunkt Dansk Sprognævnets retningslinjer, ligesom vi spørger dem til råds, når der opstår tvivl.

Sprog i TV-indslag er kendetegnet ved at være talesprog. Sætningerne er korte, og der er flere punktummer. Til tider siger man sætninger, der ikke i klassisk forstand er grammatisk korrekte. Men på tv2lorry.dk og på de sociale medier har vi som ambition, at sproget er godt, levende og grammatisk korrekt. Og vi takker og elsker det, når en seer bruger tid på at fortælle os om fejl, så vi kan få det rettet.

ANDEL AF EU- ROPÆISKE PRO- GRAMMER

På TV 2 Lorrys 24 timers kanal blev der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 3.111 timer. Alle disse timer er europæiske programmer. Af de 3.111 timer er de 2.145 timer produceret af uafhængige producenter. De 2.145 timer svarer til 69% af den samlede programsendetid fraregnet nyheder på TV 2 Lorrys 24 timers kanal. Af de timer er de 0 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden. Kravet om, at 10% af alle aktualitets- og øvrige udsendelsesminutter skal udlægges til europæiske programmer, er således opfyldt.

Tip fra DIG

Som beskrevet i vores strategi er dialogen med befolkningen i vores sendeområde et bærende mål. De, som skal få værdi af vores indhold, kan bedst fortælle os, hvad der er vigtigt for dem og, hvordan vi bliver bedre. Vi blev gennem 2017 bekræftet i, at dette er sandt og igangsætter kontinuerligt nye tiltag, der bringer os og vores brugere tættere på hinanden.

I løbet af 2017 lavede vi kampagner for at få vores seere og brugere til at skrive til os, eller på andre måder kontakte os med det,

som de synes, er vigtigt, vi dækker. Det gjorde vi gennem opfordringer på alle platforme og ved at gøre det meget synligt, når en nyhed eller historie kom fra seerne.

Vi har hver gang, det har været muligt, søgt at spørge seere og brugere, om de kunne bidrage med viden, cases, billeder, film eller efterkritik. Interessen for at kontakte os stiger heldigvis fortsat, og vi vil fortsat arbejde for at øge den kontakt yderligere og bringe endnu flere af brugernes historier frem til regionen.

REPRÆSENTANTSKABET

I 2017 afholdt repræsentantskabet 2 møder, der begge havde fokus på, hvordan repræsentantskabet bedst kan fremtidssikre sig selv.

Forårsmødet bød på orientering om det kommende kommunalvalg, samt den sædvanlige programdebat. Derudover var der diskussioner i grupper om hvilket repræsentantskab, man ønsker i fremtiden. Arbejdsgrupperne afrapporterede til mødet og nedsatte en arbejdsgruppe, som til næste møde skulle komme med et diskussionsoplæg, som evt. kunne indeholde forslag til vedtægtsændringer.

Efterårsmødet indeholdt afrapportering af

vores dækning af kommunalvalget. Desuden blev arbejdsgruppens oplæg diskuteret intenst. Forslaget rummede en ide om at ændre på den eksisterende sammensætning af repræsentantskabet. Oplægget fra arbejdsgruppen igangsatte en længere konstruktiv diskussion, som gav mandat til arbejdsgruppen om at arbejde videre med en anden model end den på mødet foreslåede.

Møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. orientering fra bestyrelsen og direktøren samt programdebat. Programdebatterne er altid præget af drøftelser om stationens tilstand, målsætning, placering i det mediepolitiske billede samt kvalitet af programmerne. Desuden giver repræsentantskabet inspirerende idéer til stationen.

DIALOGMØDER OG FOKUSGRUPPER

Det er vigtigt for os på TV 2 Lorry, at vi er et åbent hus, som lytter til borgere og politikere, som har en mening om os, og som giver os gode råd. Derfor mødes vi året igennem med alle, der måtte ønske det. Desuden opsøger vi selv relevante fora, hvor vi kan hente viden om opfattelsen af os og vores arbejde.

I marts måned gennemførte vi for anden gang en stor kvantitativ analyse i regionen for at kortlægge borgernes billede af os og af vores produkter. Analysen viste, at vi opfattes meget forskelligt forskellige steder i regionen men, at der var en positiv udvikling i opfattelsen af os på flere parametre.

I april måned inviterede vi alle 77 folketingspolitikere, som er valgt i regionen, til morgenmad for at finde ud af, hvordan samarbejdet mellem dem og os kan styrkes. Det var en udbytterig oplevelse for os og forhåbentligt også for de 14 folketingsmedlemmer, der kom til vores møde.

Den 8. maj 2017 afholdt TV 2 Regionerne i fællesskab en public service høring i Herning, hvor vi havde inviteret Kulturministeren, regionens folketingsmedlemmer og borgmestre, mediechefer og en masse af vores seere og brugere til at mødes og debattere hvad god regional public service skal være i fremtiden. TV 2 Lorry havde lejet en dobbeltdækkerbus, som vi fyldte med gymnasieelever fra de gymnasier vi samarbejder med på Lorry+. Eleverne ville gerne bruge de mange timer på at tage med os derover og bidrog engagerede til debatten. Samtlige 79 pladser i bussen var fyldt op - og på både ud- og hjemturen fik vi nogle rigtig gode og oplysende diskussioner. Desværre følte de unge ikke, at Kulturministeren havde hørt og forstået det, de havde sagt, så vi tilbød dem at spørge ministeren, om hun ville tale med dem igen. Det sagde hun ja til, og i forbindelse med ministerens "Antennerne ude"-kampagne, besøgte hun i august måned Ørestad Gymnasium.

Vi har i vores forberedelse af kommunalvalgsdækningen afholdt en del fokusgrupper med den målgruppe, som vi i valgdækningen havde særligt fokus på, nemlig de unge første- og anden gangsvælgere. Det var utroligt inspirerende at høre de unges syn på nyhedsdækningen i dag og på, hvad kommunalpolitik betyder i deres liv. De mange møder med målgruppen gav os mange ideer til, hvordan vi bedst kunne formidle kommunalvalg og nyheder til dem. Meget mere om det under beskrivelsen af #Opstemt.

Vi siger altid ja til relevante uddannelsesinstitutioner, der ønsker et samarbejde, og vi siger ja til praktikophold og udvikling af deres elever i det omfang, vi kan tilbyde meningsfyldte praktikophold på stationen.

I 2017 tog vi imod 16-20 folkeskolepraktikanter, som var her en uge hver.



KLAGER

TV 2 Lorry følger de presseetiske regler.

Alle indkomne klager besvares, og hvis klageren ikke er enig med os, informeres vedkommende om muligheden for at indbringe en sag for Pressenævnet.

I 2017 havde vi tre sager i Pressenævnet. Pressenævnet gav TV 2 Lorry medhold i en sag om en boligudlejer, hvor TV 2 Lorry havde bragt kritisk omtale af klagerens fremlejervirksomhed. Pressenævnet fandt ikke grundlag for at kritisere, at TV 2 Lorry havde identificeret klager i omtalen. Efter en samlet vurdering udtalte nævnet heller ikke kritik af TV 2 Lorry for at henvende sig til klager på gaden og efterfølgende at offentliggøre optagelsen.

I en anden meget omfattende sag, hvor TV 2 Lorry omtalte et skærpet tilsyn mod en ishockeyklub, fandt Pressenævnet ikke nogen grund til at

kritisere 1) vores beskrivelse af det skærpede tilsyn 2) den måde vi gav næstformanden mulighed for at komme til orde 3) vores brug af kilder. Men Pressenævnet udtalte kritik af måden vi rettede på, som det fandt, var utilstrækkelig. Vi fortalte fejlagtigt, at den pågældende ishockeyklub modtog mere end 4,5 millioner kroner i tilskud årligt. Klubben modtog retteligt 250.000 kroner. De 4,5 millioner kroner var derimod til driften af Ørestad Skøjtehal. Nævnet kritiserede også TV 2 Lorry for ikke at bringe en selvstændig nyhed om fejlen.

I den sidste sag blev TV 2 Lorry kritiseret for ikke at have hørt modparten. TV 2 Lorry omtalte, at en dement kvinde skræmte og generede beboere på et plejecenter. Pressenævnet kritiserede, at mediet ikke gav kvinden eller kvindens repræsentant mulighed for at udtale sig om beskyldningerne, selvom kvinden ikke var navngivet.



DET FYSISKE MØDE

Det er vigtigt ikke kun at være at noget, der sker i fjernsynet eller computeren. Derfor leder vi hele tiden efter muligheder for at lukke seerne og brugerne ind i vores hus eller selv komme ud til dem.

Igen i 2017 holdt vi åbent hus på Kulturnatten og havde næsten 1000 mennesker gennem huset på Allégade i løbet af aftenen.

Vi har moderniseret vores rundvisninger og gjort det nemmere for interesserede at booke en tid til rundvisning i vores historiske lokaler. Vi havde i løbet af året cirka 20 rundvisninger med cirka 25 deltagere hver gang, - ca. 500 gæster på rundvisning.

Hver dag kører vores biler rundt i hele regionen og henter de historier og nyheder hjem, som er vigtige for regionen. Derudover prøver vi, så ofte det er muligt at komme ud og være en del af regionen, som når vi sammen med vores gymnasiesamarbejde flytter ind og dækker Roskilde Festival, eller

når vi i forbindelse med kommunalvalget, tager ud i regionen og laver 34 debatter ude i de 34 kommuner, og gennem TV og facebook inviterer alle borgerne med til fysisk at være til debatterne.

Som afslutning på vores serie Menneskebiblioteket inviterede vi alle seere og brugere til at møde Menneskebiblioteket i vores forhave. Alle interesserede kunne i løbet af nogle timer "låne" et stigmatiseret menneske og spørge vedkommende om alt.

Som afslutning på vores store satsning Fantastiske Foreninger inviterede vi på Frivillig Fredag repræsentanter fra alle de tyve nominerede foreninger til prisoverrækkelsesshow i Dansekapellet. Det blev en hyldestaften for frivillige fællesskaber.





BEREDSKABET

PROCEDURE FOR BEREDSKABSMEDDELELSER

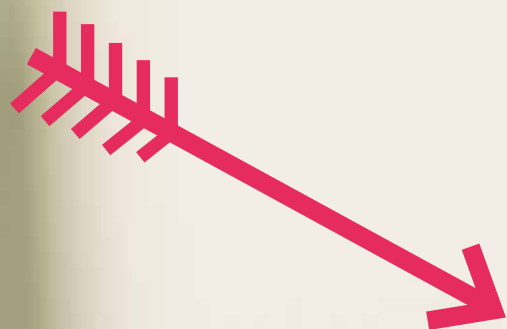
TV 2 Lorry er en del af den beredskabsaftale, der er mellem myndighederne og TV 2 Danmark. Det betyder, at vi så hurtigt som muligt skal viderebringe beredskabsmeddelelser i vores åbningstid, som er 5.30-23 mandag til torsdag, 5.30 – 21.30 fredag og 7-20.30 i weekenden.

Vi modtager meddelelsen i vores redaktionspost, redaktion@tv2lorry.dk og direkte til redaktørerne redaktorer@tv2lorry.dk. Eller på følgende telefonnumre: 38 38 56 11 og 38 38 56 20. Hvis telefoner eller internet er ude af funktion, kan meddelelsen overbringes fysisk af politiet på adressen TV 2 Lorry, Allégade 7-9 2000 Frederiksberg.

Varsling (og den efterfølgende afvarsling) sættes på skærmen som crawltekst på

- LORRY+. Dette kan ske manuelt, selvom netværk og internet er nede. Hvis internettet fungerer, udgiver vi en artikel på web og facebook: Beredskabsmeddelelse: Hvad det nu handler om, og afvarsler senere samme sted.
- Hvis internettet fungerer, udsender vi en push-besked via vores app, samt udgiver et nyhedsbrev, og afvarsler senere samme sted.
- Er varslet stadig gældende, når vi sender i vores TV 2 vinduer, bliver meddelelsen også gengivet her.

Dette testes hver mandag af vores TOM-vagt (technical operationel manager). TV 2 Lorry har installeret et UPS-anlæg, der kan drive de vitale computer-platforme, indtil en dieseldrevet generator starter. Den er stor nok til at drive hele stationen, og den starter efter 10 sekunders strømudfald. Dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelle strømudfald. Generatoren testes to gange årligt.



7. VINDUER I TV 2 SENDEFLADEN

12:30

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik på en effektiv og præcis måde. Samt dagens første vejrudsigst.

17:20

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik over dagens vigtigste nyheder og begivenheder.

18:20

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik over dagens vigtigste nyheder og begivenheder samt en forsmag på nye nyheder, der præsenteres i 19.30.

19:30

Dagens hovedudsendelse, der giver overblik og perspektiv på dagens nyheder og begivenheder. Udsendelsen skal have bredde, både i emnevalg og geografi.

22:27

Den sene, der har højt tempo og giver overblik og perspektiv, - for det første over aftenens nyheder og begivenheder, for det andet på dagen.

tv2lorry.dk/tv

Nyhedsudsendelserne i TV 2- vinduerne spejles på Lorry+.

På Lorry+ sendes et bredt udvalg af programmer - både egenproducerede, indkøbte produktioner og programmer lavet i samarbejde med andre. Vi skærpede i 2017 vores krav til, at alt hvad vi producerer til vores kanal også

skal kunne få et selvstændigt digitalt liv, altså kunne leve på tv2lorry.dk og YouTube. Dette mål bliver vigtigere og vigtigere, da vi har en pæn vækst i sening af video på disse platforme, og har meget svært ved at tiltrække nye seere til TV kanalen.

PÅ LORRY+ BLEV DISSE PROGRAMMER SENDT I 2017:

FANTASTISKE FORENINGER

I 2017 lancerede vi i samarbejde med Lokale og Anlægsfonden Fantastiske Foreninger for at hylde frivillighed og fællesskaber. Flere end 300 foreninger tilmeldte sig. En jury nominerede tyve af dem - og der blev produceret små portrætfilm af dem alle. Ud fra filmene, som blev vist på TV, lagt ud på web og delt på facebook, kunne seere og brugere sms-afstemme om, hvem der skulle have titlen som Årets Fantastiske Forening og Lokale og Anlægsfondens pris på 100.000 kr. Projektet gav et indblik i de utroligt mange unikke fællesskaber, der er i vores sendeområde. Det hele blev afsluttet med et prisoverrækkelsesshow. Projektet gav større synlighed til foreningerne og mange har oplevet medlemsfremgang.

EN VILD RÅDHUS-HISTORIE

I 2016 kunne seere og brugere dykke ned i deres lokalhistorie, da vi med serien "En Vild Historie" kørte regionen rundt for at støve gode, gamle og utrolige historier op. I 2017 byggede vi i anledning af kommunalvalget ovenpå konceptet og i serien En Vild Rådhus-historie fik alle borgere mulighed for at høre en eller flere historier om ting, der er foregået på netop deres rådhus tilbage i tiden. Historierne blev lagt ud på hver kommunes kommunalvalgsside på tv2lorry.dk og sendt som serie i Lorry+. Udvalgte historier blev vist i 19.30-udsendelsen.

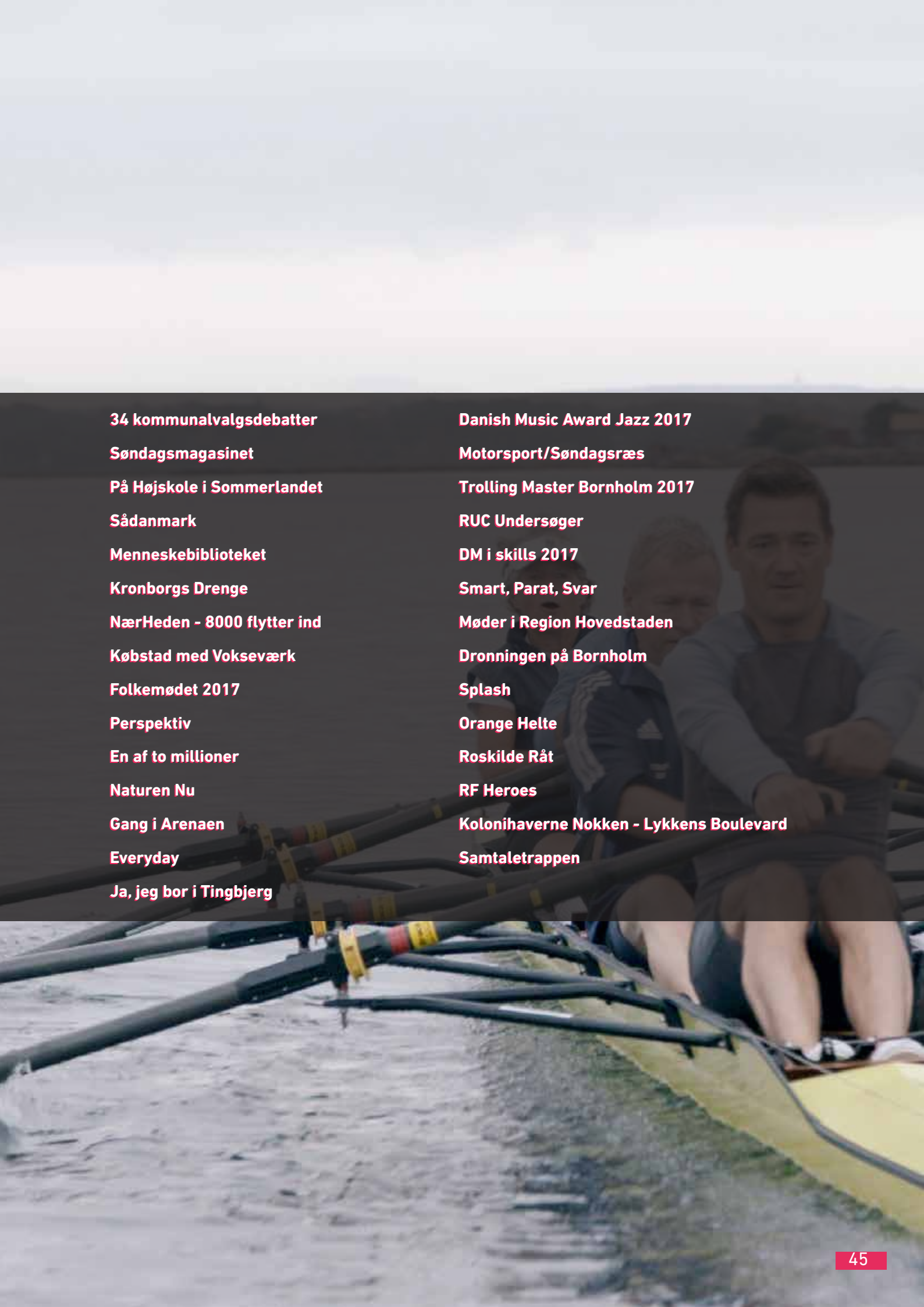
DE USYNLIGE

Med serien De Usynlige var målet at finde frem til nogle af dem, vi ser i gadebilledet i København, men som de færreste taler med eller støder på i medierne, nemlig de, der bor her illegalt. I serien gav vi fire meget forskellige mennesker mulighed for at komme til orde - fortælle deres historie om, hvorfor de kom til København og hvordan det er at være her illegalt. Serien blev bakket op af nyhedshistorier i nyhedsudsendelser og på web og afsluttet med debat i programmet Hva' Nu?

AKTIVT VAND

I TV 2 Lorrys sendeområde er der aldrig mere end 30 minutter til havet, fjorden eller en større sø. Det giver unikke muligheder for at dyrke alverdens vandsport her - og med serien Aktivt Vand ville vi i 2017 gerne inspirere folk til selv at komme i gang. Vært Thomas Uhrskov prøvede kræfter med otte meget forskellige vandaktiviteter: surf, kitesurf, sejlekajak, havsvømning, undervandsjagt, windsurf, roning og stand-up paddle. Det blev til en række programmer, der blev sendt på flowkanalen Lorry+ - og streamet på tv2lorry.dk, hvor programmerne kan ses on demand. Samtidig kan brugerne via et interaktivt geo-kort på tv2lorry.dk finde frem til klubber, kursus- og udlejningssteder og gode spots, tæt på hvor de bor. Indholdet fra Aktivt Vand blev også vist i TV2 vinduerne, på facebook og på YouTube.

SAMT ALT DETTE



34 kommunalvalsdebatter

Søndagsmagasinet

På Højskole i Sommerlandet

Sådanmark

Menneskebiblioteket

Kronborgs Dreng

Nærheden - 8000 flytter ind

Købstad med Vokseværk

Folkemødet 2017

Perspektiv

En af to millioner

Naturen Nu

Gang i Arenaen

Everyday

Ja, jeg bor i Tingbjerg

Danish Music Award Jazz 2017

Motorsport/Søndagsræs

Trolling Master Bornholm 2017

RUC Undersøger

DM i skills 2017

Smart, Parat, Svar

Møder i Region Hovedstaden

Dronningen på Bornholm

Splash

Orange Helte

Roskilde Råt

RF Heroes

Kolonihaverne Nokken - Lykkens Boulevard

Samtaletrappen

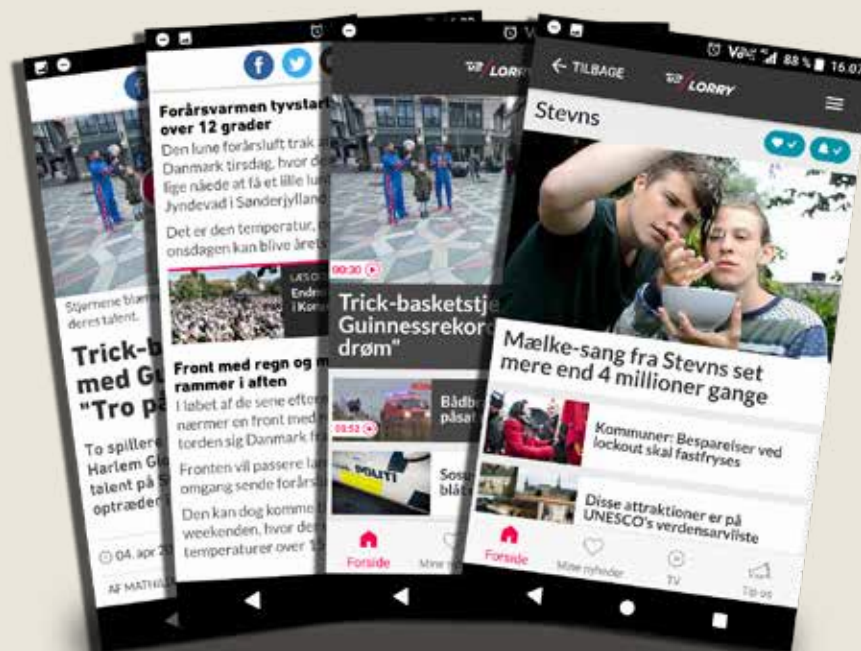
WWW.TV2LORRY.DK

/NYHEDER /TV /WEBDOK /TIP-OS

Vi er en region med 34 kommuner og 2 regionsråd, derfor er det ofte ikke muligt via TV at dække alle kommuner lige grundigt og ofte ikke muligt at fortælle præcist, hvordan et givent tiltag vil ramme i alle kommuner. Her bruger vi ofte nettet som et uddybende tilbud til vores seere og brugere, så de via hjemmesiden præcist kan se, hvordan det ser ud i deres kommune.

Vi producerer nyheder til hjemmesiden fra klokken 5.30 til 23, de fleste af ugens dage.

Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder alle udsendelser, der sendes på Lorry+. Nyhedsudsendelserne kl. 19.30 og 22.20 indekseres således, at det er muligt at se og finde et enkelt indslag på en meget let måde. Udsendelsesarkivet ligger i den åbne standard H.264 og går tilbage til 1. januar 2011. Hjemmesiden giver mulighed for, at alle artikler og klip kan deles på de fleste sociale netværk.



BESØGSUDVIKLING

TV2LORRY.DK - 2017

Unikke besøgende: +9,45%

Besøg: +34,73%

Sidevisninger: +21,37%

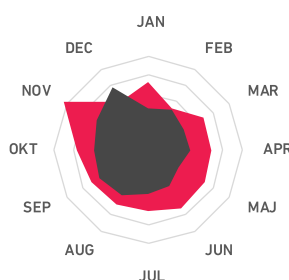
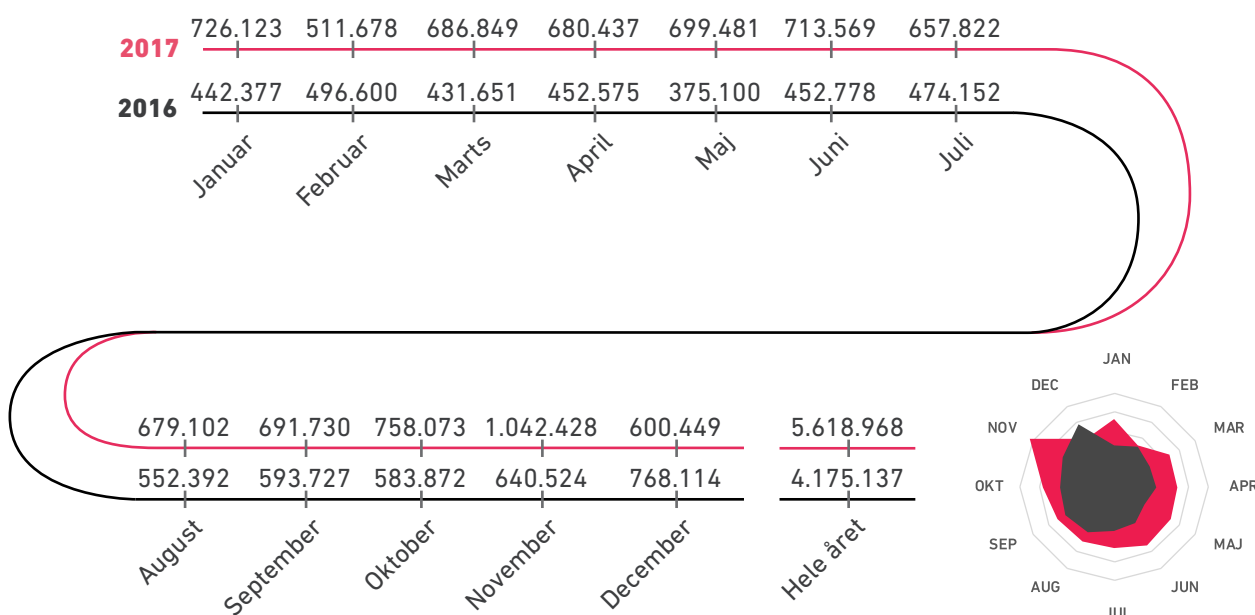
KALENDERÅRET 2017

Antal besøg: 17.305.618 (gennemsnit pr. mdr.: 1.442.134,83)

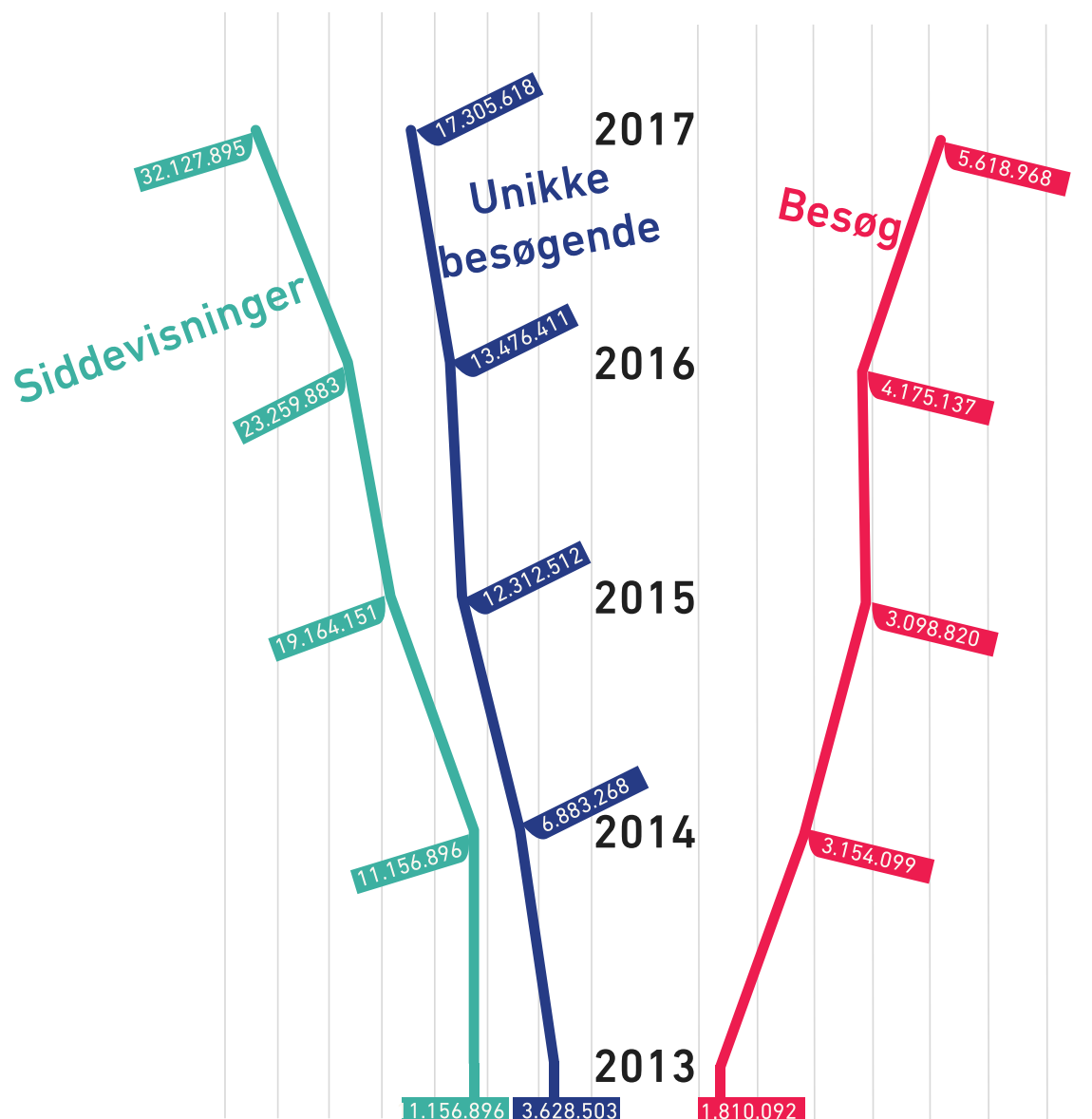
Antal sidevisninger: 32.127.895 (gennemsnit pr. mdr.: 2.677.324) eksklusiv visninger på tv2.dk 26.517.903

Antal unikke besøgende: 4.175.137 (gennemsnit pr. mdr.: 468.247)

UNIKKE BESØGENDE PR. MÅNED:



BRUGEN AF VORES HJEMMESIDE HAR UDVIKLET SIG SÅLEDES I LØBET AF DE SENESTE FEM ÅR:



VIDEOELEMENTER + AFSPILNINGER - 2017

33.279 videoelementer, der er blev afspillet 2.554.396 gange.

VIDEOENHEDER - 2017:



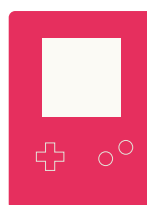
Mobil: 1.164.252 afspilninger



Computer: 1.021.095 afspilninger



Tablet: 350.700 afspilninger



Ukendte enheder: 18.051 afspilninger

Accelerated Mobile Pages: når man udgiver en artikel til egen hjemmeside, lander den som AMP på Google, altså vises vores indhold på deres server. Gælder kun på mobile enheder på Google søgemaskine



AMP:

Brugere: 405.901

Sessioner: 491.790

Sidevisninger: 537.942

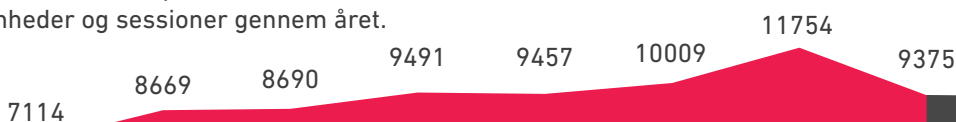
APPS

TV 2 Lorry har en app til iPhone og Android smartphones.

Vi har oplevet en stigning i aktive enheder og sessioner gennem året.

BRUGERE

Der mangler data i de 4 første måneder pga leverendørskift af app data.



2017

2018

Jan Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec





TEKNOLOGI OG STANDARDER

TV 2 Lorrys hjemmeside er opbygget i et åben standard Content Management System, Drupal. CMS inklusiv videoplatform og distribution (CDN) udvikles og drives i et samarbejde med disse TV 2 Regioner: TV Syd, TV Øst, TV Midtvest, TV 2 /Fyn, TV 2/Nord. CMS hostes af Peytz & Co, videoplatform ligger hos KALTURA, mens CDN klares af Level3.

ÅBNE STANDARDER

TV 2 Lorry anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML5 og CSS3 standarder.
- Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme. Selve hjemmesiden er opbygget i open sourcesystemet Drupal, og al video er gemt i H.264.
- TV 2 Lorry har implementeret EU's cookiedirektiv på tv2lorry.dk i 2012.

SÆRLIGE SERVICES

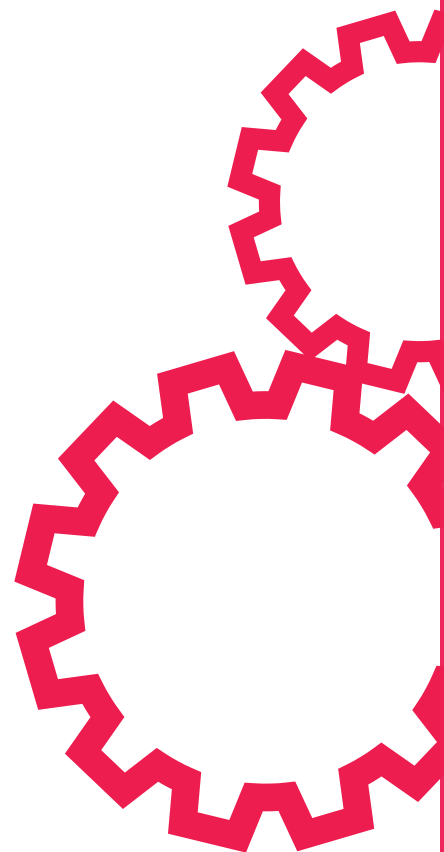
Vi udsender dagligt 2 nyhedsbreve med information om de vigtigste historier fra hjemmesiden. Udover dette sendes særlige nyhedsbreve, hvis særligt vigtige begivenheder indtræffer. TV2LORRY. DK/NYHEDSBREV.

TEKST-TV

TV 2 Lorry har tekst-TV på vores 24-timers kanal Lorry+.

Tekst-TV bruges til kontaktoplysninger, programoversigter og regionale nyheder hentet fra vores hjemmeside.

På side 399 vises tekster for hørehæmmede under hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30.



BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på bluray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Efter august 2012 er alt D10 30MB-materiale gemt på en stor nearline arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.



DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen.

Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner.

Vi digitaliserer fortløbende vores gamle arkiv samt sikrer, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Vi har renoveret gamle Beta SP-båndmaskiner og etableret et arbejdsområde, hvorfra digitaliseringen foregår. Det er en uhyre vanskelig og dyr opgave. Dels er den meget tidskrævende, (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet) dels bliver det digitaliserede materiale vedhæftet metadata, der vil gøre det nemt søgbart.

31.12.2017 havde vi digitaliseret 2870 Beta SP udsendelsesbånd fra perioden 01-01-1990 til 04-12-1998. Digitaliseringen af de resterende 2200 Beta SP udsendelsesbånd fra 05-12-1998 til 30-01-2005 pågår. Med det nuværende ressourceforbrug vil digitaliseringen af vores gamle Beta SP udsendelsesbånd være udført i løbet af 2018.

De vedhæftede metadata for udsendelser er:

Titel
Dato
Båndnummer
Programtype
Format
Tidskoder
Varighed
Indhold (plus medvirkende)
Journalist
Producer
Foto
Lyd

TILGÆNGELIGHED AF PROGRAMARKIVERNE FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ

Vore programmer kan ses af alle på vores net-TV. Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

HOVEDTAL I T. KR.
2017 2016 2015 2014 2013
RESULTATOPGØRELSE:

Nettoomsætning	74.041	70.204	69.631	72.860	78.642
Bruttoresultat	17.693	23.233	22.088	18.884	22.802
Resultat før afskrivninger	2.362	9.332	8.180	3.966	5.833
Resultat før finansielle poster	1.622	4.016	2.775	-1.410	721
Resultat af finansielle poster	-246	-227	-400	-644	-696
Årets resultat	-1.868	3.789	2.375	-2.054	25

BALANCE:

Investering i mat. anlægsaktiver	640	2.066	1.761	2.400	3.911
Balancesum	38.726	41.850	38.285	41.966	45.906
Egenkapital	16.705	18.573	14.784	12.408	14.462

NØGLETAL I %

Soliditetsgrad	43	39	30	32	28
----------------	----	----	----	----	----

FORKLARING TIL NØGLETAL

	Egenkapital ultimo x 100
Soliditetsgrad	Samlede aktiver

Bestyrelse: 2018

Jens Risum, formand
Jolanta Gaizutiene, næstformand
Claus Museth
Kirsten Jørgensen
Erik Olsen
Bo Kjærulf
Claus Bergmann, medarbejderrepræsentant

Direktion:

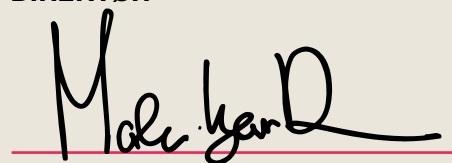
Morten Kjær Petersen

DET VI HAR SAMMEN

JENS RISUM
BESTYRELSESFORMAND

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jens Risum', written over a horizontal pink line.

MORTEN KJÆR PETERSEN
DIREKTØR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Morten Kjær Petersen', written over a horizontal pink line.

BILAG 1

SENETIDSOPGØRELSE 2017 - LORRY+

TOTALOPGØRELSE:	BEMÆRKNING:	Timer min.	Total-tal min	TAL (ttmmss)	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangsvisning	Kun programmer	576:06:24			Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere incl.sponsor
Alle uds. Genuds		4127:27:47			
Total alle programmer			4703:34:11		
Diverse fyld:	Alle trailere	144:19:17			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	18:06:15			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp. trailere+skilte	115:36:19			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total			278:01:51		
TOTAL ON AIR			4981:36:02		Alt hvad der er sendt - undtagen natskilte
Off Broadcast	Ikke registreret tid		3778:23:58		
SENETID TOTAL			8760:00:00		On Air + off broadcast
PRODUKTIONSFORM:					
Egen produktion		2302:52:58			
Køb		2145:42:46			
Fælles regional produktion		117:47:38			
Fra anden TV2 Region		100:26:35			
Andet		36:44:14	4703:34:11		
ALLE UDSENDELSER OPDELES:					
Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)				
Nyheder	2:0	1417:04:48			
Vejr	2:1	:00			
Nyhedsmagasin	2:2	1148:15:10			
Dokumentar	2:3	1:55:56			
Debat/interview	2:4	17:18:52			
Show	3:0	:00			
Quiz	3:1	10:00:00			
Talkshow	3:3	:00			
Sport	4:0	153:18:47			
Sportsbegivenhed	4:1	122:04:16			

	Børn & unge	5:0	366:29:15			
	Musik	6:0	34:54:32			
	Kultur	7:0	396:26:17			
	Begivenhed	7:1	:00			
	Kunst	7:2	:00			
	Religion	7:3	41:42:35			
	Film	7:7	:00			
	TV/Presse	7:8	:00			
	Politik & samfund	8:0	226:24:39			
	Reportage	8:1	340:03:15			
	Erhverv	8:2	116:36:39			
	Personer	8:3	97:34:12			
	Viden	9:0	28:24:15			
	Natur	9:1	36:44:14			
	Historie	9:6	5:41:17			
	Sprog	9:7	:00			
	Livsstil	10:0	142:35:12			
	Sundhed	10:4	:00			
	Mad	10:5	:00			
	Forbrug	10:6	:00			
	Have	10:7	:00			
	Live	11:3	:00	4703:34:11		

REPRÆSENTANTSKABETS SAMMENSÆTNING

Der var i 2017 45 medlemmer i TV 2 Lorrys repræsentantskab:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke og Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberalt Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysning Forbund: (FOF):	1 medlem
FORA:	3 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne- og ungdomsorganisationernes Samråd:	3 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	2 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
Individuelle medlemmer:	6 medlemmer

Der er iflg. vedtægterne for repræsentantskabet plads til i alt 58 medlemmer, men ikke alle organisationer havde udfyldt deres pladser.

TV 2 Lorry

Allégade 7-9

2000 Frederiksberg

Tlf: (45) 3838 5555

redaktion@tv2lorry.dk