

Radio- og tv-nævnetLykke Nordblom
FuldmægtigIno@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 33 47

J.nr. 2009-009705

København den 3. juli 2009

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/DANMARK A/S' public service redegørelse for 2008

TV 2/DANMARK A/S har pr. 1. maj 2009 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2008 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV2/DANMARK A/S' public service virksomhed, jf. Radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a, fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service programvirksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen.

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S om et bodssystem², pålægge TV 2/DANMARK at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

I relation til TV 2/DANMARK A/S' public service redegørelse er det Nævnets opgave på grundlag af redegørelsen at vurdere, om TV 2/DANMARK har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ § 44 a har følgende ordlyd:

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen er gengivet som bilag 5 til TV 2/ DANMARK A/S' public service-tilladelse, samt ved et Tillæg af 22. oktober 2007.

EAN: 5798000791688

CVR: 11884652

2. TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2/DANMARKS omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen. Public service-tilladelsen gælder indtil den 31. december 2013.

Der er i public service-tilladelsen sket en videreførelse af de programmæssige forpligtelser fra den tidligere public service-kontrakt, idet tilladelsens kapitel 2 om krav til programvirksomheden på TV 2/DANMARK (herefter TV 2) nøje svarer til den tidligere kontrakts punkt 1-6.

Dertil kommer Kulturministeriets *"Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service programvirksomhed"* af 22. oktober 2007, hvori der med virkning til 31. december 2013 indføres pligt til at sende "sport", skærpede krav for betjening af handicappede, en bestyrelsesansat "seernes redaktør" samt nye regler for dialog med befolkningen. Desuden er TV 2s bidrag til at styrke dansk filmproduktion sat op for årene 2007-2010, ligesom det ved tillæg til bestemmelserne om anvendelsen af "filmpengene" af 2. juni 2008³ er bestemt, at fordelingen af TV 2s engagement i danske spillefilm for den enkelte film skal være med mindst 2/3 anvendt på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 på investering (gældende for perioden 1. juli 2008 til og med 31. december 2010).

Kravene i tilladelsen med bilag og tillæg bliver ikke resumeret her, men der vil blive citeret fra dem undervejs i gennemgangen.

Af tilladelsens punkt 3.2 samt tillægget til tilladelsen af 22. oktober 2007 fremgår, at TV 2/DANMARK A/S hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

Nævnet finder, at de krævede oplysninger i tilladelsens punkt 3.2 bør betragtes som et minimum, der i hvert fald skal rapporteres om i de årlige redegørelser. Det drejer sig om følgende punkter:

1. Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
2. Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer
3. Omfanget af dansk dramatik
4. Omfanget af programmer til børn
5. TV 2s brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
6. TV 2s indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram
7. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne

³ "Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

8. TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne
9. TV 2s engagement i dansk filmproduktion
10. Dækningen af husstande analog/digital
11. Udvikling af nye digitale tjenester
12. Et delregnskab for TV 2s public service-virksomhed

Der er desuden i en række tillæg og bilag til TV 2s tilladelse yderligere følgende krav om rapportering i public service-redegørelsen – ændringer i forhold til den oprindelige tilladelse er fremhævet med kursivering og understregning:

13. Redegørelse for brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne⁴
14. Redegørelse for TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog⁵
15. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen⁶

⁴ Jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007 s. 1

⁵ Jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007 s. 3

⁶ Jf. "Bilag 1 (til Bilag 4 til tilladelsen) Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpenge" i 2007-2010", udateret, s. 3

3. TV 2s redegørelse

TV 2 har indsendt en redegørelse på i alt ca. 92 sider henvendt til en bred offentlighed. I struktur og omfang minder publikationen om TV 2s tidligere public service-redegørelser, dog er en række afsnit tilføjet eller udvidet i forhold til tidligere år:

- Afsnittet om "seernes redaktør" er i kraft af ansættelsen af denne per 1.7.2008 noget længere end i redegørelsen for 2007.
- Afsnittet om kontakten med seerne er uddybet.
- Kapitlet om dialogmøder med lytter-/seer-organisationerne er efter ønske fra deltagerne i disse møder uddybet.
- Der er tilføjet et særligt afsnit om sms-afstemninger som følge af debatten om disse i 2008.

TV 2 har besluttet, at årsrapporter og public service-redegørelser fremover alene udgives i elektronisk form med undtagelse af de eksemplarer, der skal underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen. Redegørelsen kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=66>

Redegørelsens opbygning følger tilladelsen på den måde, at der først redegøres for rapporteringskravene, jf. tilladelsens punkt 3.2 (s. 6-58), hvorefter følger nogle afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt, hvor TV 2 kommer ind på følgende emner:

- Udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester (s. 56)
- Dækning af kunst, kultur, kirkestof, o.l. emner i kendte programformater. (s. 59-67)
- Børn og sendetidspunkter (s. 68)
- Klager til pressenævnet (s. 70)
- Dansk sprog (s. 71)
- Programsamarbejde- og koordinering med DR (s. 71)
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) (s. 71)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 72)
- TV 2s samarbejde med eksterne producenter (s. 73-79)
- Myter og fakta om sms-afstemninger (s. 80-86)

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på,

1. om de specifikke minimumskrav, jf. tilladelsens punkt 3.2 er opfyldt, dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder,
2. om der er overvejelser om kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette, f.eks. i relation til børneprogrammer,
3. selve resultaterne, dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁷,
4. om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav, f.eks. om aktiv sprogpolitik, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med DR om dansk tv-dramatik, beskyttelse af børn og unge, bl.a. med hensyn til sendetidspunkter.

⁷ Jf. de almindelige bemærkninger til "L 40" af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

5.1 Kommentarer til opfyldelsen af kravene i tilladelsens punkt 3.2 samt i tillæg og bilag til tilladelsen.

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. tilladelsens punkt 3.2 samt jf. punkter fra en række tillæg og bilag til tilladelsen, er omtalt i TV 2s redegørelse, og afgiver samtidig en vurdering set i lyset af de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af tilladelsens krav. Gennemgangen følger TV 2s redegørelse snarere end kravenes rækkefølge.

5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser (Krav 2)

Ifølge tilladelsen, punkt 2.1 skal der lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. I modsætning til flere andre af tilladelsens krav er dette punkt ikke udformet som et eksakt krav til det tidsmæssige omfang målt i forhold til tidligere år. I forhold til rapporteringen af opfyldelsen af forpligtelsen skal der oplyses om omfanget af dansksprogede programmer.

Dansksprogede programmer på TV 2 i forhold til den samlede sendetid, 2005-2008:

	2005	2006	2007	2008	2005 - 2008	2007 - 2008
Timer ^{*)}	3.238	3.364	3.178	3.578	+342	+400
% af programsendetiden ^{*)}	52,7%	50,8%	47,9%	52,0%	-1,3% ^{**)}	+8,6% ^{**)}
Timer ekskl. dubbede børneprogrammer ^{*)}	2.764	2.944	2.735	2.963	+7,2%	+8,3%
% af programsendetiden ^{*)}	45,0%	44,4%	41,2%	44,3%	-1,6% ^{**)}	+7,5% ^{**)}
Timer ekskl. dubbede børneprogrammer og sport med dansk speak ^{*)}	2.562	2.591	2.584	2.572	+0,4%	-0,5%
% af programsendetiden ^{*)}	41,7%	39,1%	38,9%	37,4%	-10,3% ^{**)}	-3,9% ^{**)}

*) Excl. Regionalprogrammer

***) Procentvis ændring i andelen af programsendetiden

TV 2 har i lighed med årene 2005-2007 i redegørelsen for 2008 valgt en opgørelsesmetode for de dansksprogede programmer, hvor der i modsætning til årene før 2005 medregnes dubbede børneprogrammer og internationalt producerede sportsudsendelser.

Det fald, der – trods anvendelsen af ovennævnte opgørelsesmetode – var i andelen af dansksprogede programmer i perioden fra 2005 til 2007 er stoppet, idet andelen er steget fra 47,9% i 2007 til 52% i 2008. Antallet af dansksprogede timer er tillige det største i hele den betragtede periode: 3.578.

Det nævnes desuden i redegørelsen, at af de dansksprogede programmer var 71% førstegangsudsendelser. Denne andel var 63% i 2007.

Igen i år henviser TV 2 til, at mange udenlandsk producerede programmer dubbles, og at disse dansksprogede timer ikke er medregnet som danskproducerede timer,

hvilket dog som tidligere bemærket af Nævnet er irrelevant i forhold til forpligtelsen, at *"der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog"*⁸. På den baggrund skal Nævnet anmode TV 2 om ikke at medregne dubbede programmer i opgørelsen af dansksprogede programmer, med mindre oprindelsesproget på disse programmer er nordisk.

Nævnet finder, at tilladelsens krav vedr. dansksprogede sendetimer er opfyldt og anerkender, at faldet i andelen af dansksprogede programmer er stoppet.

5.1.2 Nyhedsudsendelser (Krav 1)

Ifølge tilladelsen skal der i de enkelte år i tilladelsesperioden sendes nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002 (262 timer). Dette er opfyldt i 2008, hvor TV 2 sendte 267 timer i primetime. Til sammenligning sendte DR 1 og DR 2 i 2008 sammenlagt 687 timers nyheder mellem kl. 17 og kl. 24.

TV 2 gør (s. 22) opmærksom på, at man ved sammenligning skal være opmærksom på, at der ofte indgår vejrudsigt og sportsnyheder i TV-avisens sendetid på DR 1, emner som har egne udsendelsesrubrikker på TV 2.

Timer kl. 17-24	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyhedsudsendelser	262	270	265	276	271	274	267
Index	100	103	101	105	103	105	102
Timer hele døgnet							
Nyhedsudsendelser	462	519	541	570	564	591	613
Index	100	112	117	123	122	128	133

Det ses, at mens niveauet for timeomfanget af nyhedsudsendelser i aftensendefloden (kl. 17-24) ligger ganske stabilt i perioden fra 2002 til 2008, er omfanget af nyhedsudsendelser over hele døgnet steget med en tredjedel i samme periode.

Stigningen i omfanget af nyhedsudsendelser over hele døgnet fra 2007 til 2008 skyldes især, at TV 2 i efteråret 2008 øgede nyhedsdækningen om morgenen med nyhedsudsendelser både kl. 6 og 6.30.

Nyhedsudsendelserne kl. 6, 6.30, 12.00 og 14.00 blev leveret af TV 2 NEWS. Nævnet skal understrege, at det i forhold til disse samsendte udsendelser altid er TV 2s ansvar at leve op til public service-forpligtelserne. Derudover skal Nævnet erindre TV 2 om tilladelsens Kapitel 2 punkt 2.2 (s. 7, *"Anvendelse af eksterne producenter"*), hvoraf det fremgår, at *"...nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion."*

TV 2 har i redegørelsen for 2008 – muligvis på baggrund af Nævnets udtalelse for 2007 – ikke medregnet en række programmer, der nu er kategoriseret som *"Aktualitet og debat"*. Det drejer sig blandt andet om dækningen af det amerikanske præsidentvalg, prins Joachim og prinsesse Maries bryllup samt om pressemødedækningen i forbindelse med lederskiftet hos De Konservative.

⁸ Jf. tilladelsens pkt. 2.4 "Programindhold på TV 2", s. 8

5.1.3 Omfanget af dansk dramatik (krav 3)

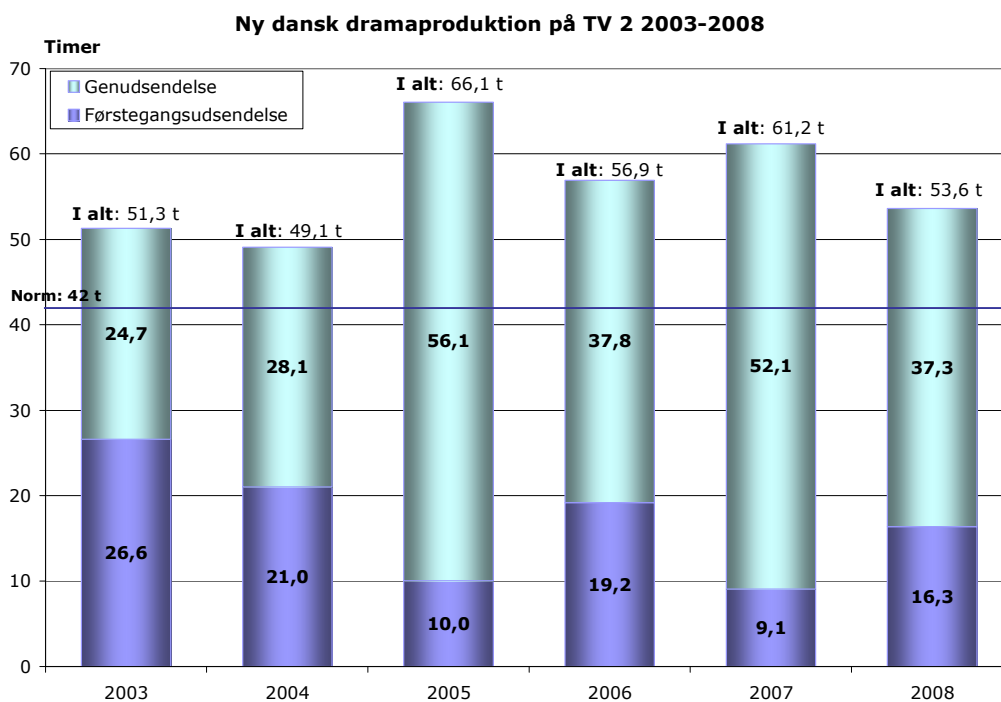
TV 2 viste i 2008 knap 54 timers dansk dramatik mod 60 timer i 2007. Dette tal inkluderer ikke børneudsendelser, snaprepriser og danske tv-film.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 i de enkelte år af tilladelsesperioden vise mindst lige så meget dansk dramatik som gennemsnittet for 1999-2002. Gennemsnittet for denne periode var 42 timers dansk dramatik, og kravet er således opfyldt med 54 timer i 2008.

TV 2 benytter en bredere definition af dansk dramatik end DR, som kun medtager nyproduceret dansk dramatik til prime time, mens TV 2 også medtager genudsendte serier, som f.eks. *"Anna Pihl"*, *"Langt fra Las Vegas"*, *"Den Grimme Ælling og mig"*, *"Forsvar"* og *"Klovn"*. Fraregnes genudsendte serier, viser en opgørelse fra Styrelsen for Bibliotek og Medier, jf. figur 1 nedenfor, at TV 2 har sendt godt 16 timers ny dansk dramatik i 2008, bestående af dramaserien *"Anna Pihl"* og familiejukekalenderen *"Mikkel og Guldkortet"*.

Som det fremgår af figuren nedenfor, er TV 2s andel af nyproduktioner steget fra 9,1 timer i 2007 til 16,3 timer i 2008, hvoraf de ca. 9,5 timer er *"Mikkel og Guldkortet"*. Denne serie skulle have været sendt i 2007 men blev udsat. Reelt blev der således med henblik på udsendelse i 2008 kun nyproduceret de 6,9 timer, som serien *"Anna Pihl"* repræsenterer.

Figur 1



Nævnet har tidligere udtrykt bekymring for det faldende omfang af TV 2s bidrag til nyproduceret dansk dramatik, selvom der ikke er stillet krav i tilladelsen vedr. omfanget af nyproduceret dansk dramatik. Nævnet har ligeledes tidligere udtalt, at det i længden vil være ønskeligt, at TV 2 bidrager med mere nyproduktion.

TV 2 har ifølge redegørelsen i 2008 implementeret en ny fiktionsstrategi, der blandt andet omfatter en tredobling af timetallet til dansk fiktion. Seerne vil se de første resultater af den nye fiktionsstrategi i 2009, men først i 2010 vil fiktionen fylde noget mere i TV 2s programflade end i dag.

Nævnet tager oplysningerne om TV 2's nye fiktionsstrategi til efterretning og har ikke yderligere kommentarer.

5.1.4 Sport (krav 7)

Det blev i oktober 2007 med et tillæg til TV 2s tilladelse et public service-krav for TV 2 at sende sport⁹. Sport indgik ikke som et element i den oprindelige sendetilladelses krav til programvirksomheden, og der er ikke med tillægget fra 2007 knyttet noget krav til det tidsmæssige omfang af sportsudsendelserne i TV 2s sendeflade eller – som for DR – noget krav om at dække særlige sportsgrene.

Nævnet tolkede dog i udtalelsen for 2007 det nye krav om sport som et ønske om at sikre sportsdækningen på public service-kanalen både et vist omfang og en vis mangfoldighed efter starten af betalingskanalen TV 2 Sport.

TV 2 har i 2008 sendt knap 734 timers sport og knap 136 timers sportsnyheder. De tilsvarende tal for 2007 var hhv. 398 timers sport og 136 timers sportsnyheder. Den store stigning i antallet af sendetimer fra 2007 til 2008 skyldes, at 2008 var et år med en række meget store sportsbegivenheder: OL i Beijing, to EM-slutrunder i håndbold, EM-slutrunden i fodbold (EURO 2008).

Derudover har TV 2 transmitteret fra klubkampe og landskampe i håndbold, en række cykelløb, motorsport, boksning, badminton, skolefodbold o. lign., ligesom TV 2 dækker sportsområdet via SportsNyhederne, en række magasinprogrammer samt de faste programmer LørdagsSporten, 2KO og LPS.

Sportens timeantal og andel af sendefladen fremgår af redegørelsens Tabel 4. Udviklingen i sportsudsendelsernes *timeantal* og *andel af sendefladen* i perioden fra 2002-2008 fremgår af nedenstående tabel:

Sport og SportsNyheder på TV 2 samt andel af sendefladen, 2002-2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sport – timer	781	558	720	463	644	398	734
Sport – andel	13%	9%	11%	7%	9%	6%	10%
SportsNyheder – timer	94	102	103	116	131	136	136
SportsNyheder – andel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Sport i alt – timer	875	661	823	579	775	534	870
Sport i alt - andel	15%	11%	13%	9%	11%	8%	12%

⁹ Jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007 kapitel 1, s. 1.

Efter at sporten i 2007 nåede den laveste andel af TV 2s sendeflade i den betragtede periode, ses det af ovenstående tabel, at sporten hvad angår sendte timer kun overgås af 2002 og i andel af sendefladen kun af årene 2002 og 2004. De store udsving i timeantallet for sportsudsendelser skyldes, at udbuddet af store sportsbegivenheder som f.eks. OL og VM svinger fra år til år.

5.1.5 Omfanget af programmer til børn (krav 2 og 4)

Af tilladelsens punkt 2.4 fremgår, at TV 2 skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Det fremgår endvidere, at der skal lægges vægt på "dansksprogede programmer". Disse to krav bør efter Nævnets opfattelse læses således, at "dansk sproget" i relation til netop børneprogrammer primært betyder udsendelser med dansk som originalsprog - ikke versionerede/dubbede programmer, hvilket blev omtalt i Nævnets udtalelse for 2007.

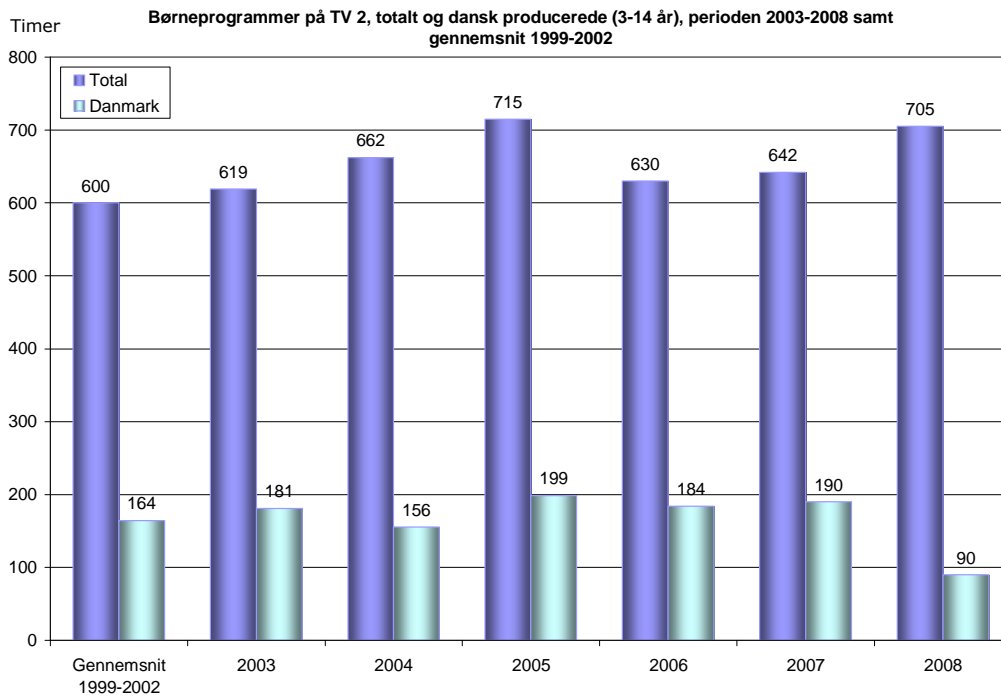
Det er desuden i tilladelsen formuleret, at det tidsmæssige omfang af børneprogrammer i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke må være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002. Dette er jf. TV 2s opgørelser på 600 timer årligt. Det skal i denne forbindelse nævnes, at ved kørsler i TNS Gallups TV-Meter-system er det gennemsnitlige opgjorte timeantal for samme periode på 562 timer om året, hvilket er markant lavere end TV 2s egen opgørelse. TV 2 har uddybende oplyst, at tallene i redegørelsen er genereret fra TV 2s eget system, der styrer både programlager og programplanlægning. Nævnet har besluttet at acceptere TV 2s opgørelse for perioden, da der i dette tilfælde er tale om skærpede krav i sammenligning med TV-Meter-tallene.

Punktet er omtalt i TV 2s redegørelse s. 10-15. TV 2 redegør i dette afsnit både for programmer til børn og programmer til unge samt for internet til børn og unge. TV 2 har imidlertid ikke nogen public service-forpligtelser i forhold til internettjenester, hvorfor dette ikke vil blive behandlet i Nævnets udtalelse. Ligeledes omfatter tilladelsen ikke forpligtelser i forhold til "unge". I tilladelsen nævnes kun "børn" som specifik målgruppe.

TV 2 har i 2008 sendt 705 timers børneprogrammer (715 timer ifølge stationens egen opgørelse), hvilket er over de krævede 600 timer. Af de 715 timer var de 705 timer dansksprogede men kun 90 timer danskproducerede, mens knap 615 timer var versionerede/dubbede programmer.

Der er således fra 2007 til 2008 sket et fald på 100 timer i danskproducerede børneprogrammer, og en stigning på 172 timer i de versionerede/dubbede programmer til børn. I perioden 1999-2002 var det gennemsnitlige antal danskproducerede timer 164, og 2008 ligger således 72 timer under dette niveau - det laveste niveau i hele den beskrevne periode.

Figur 2



Selvom der ikke i tilladelsen er fastsat et timemæssigt krav om danskproducerede programmer, finder Nævnet udviklingen fra 2007 til 2008 bekymrende ikke mindst i lyset af Nævnets tolkning af tilladelsens krav i udtalelsen for 2007, jf. ovenstående.

TV 2 beskriver i sin redegørelse 2008 som et overgangsår mellem den tidligere børneflade, TV 2 Teddy, og den nye børneflade, TV 2 Bavian, der blev lanceret i februar 2009. TV 2 har således brugt 2008 til at producere nye børneprogrammer, der først skal vises på TV 2 Bavian fra 2009, hvilket ifølge redegørelsen er den væsentligste årsag til nedgangen i danskproducerede børneprogrammer i 2008.

Nævnet har ikke yderligere bemærkninger til dette afsnit.

5.1.6 Tekstning og tegnsprogstolkning (krav 5, 6 og 13)

TV 2s indsats for tekstning og tegnsprogstolkning er omtalt i redegørelsen på s. 16-20. Omfanget af tekst-tv-tekstede timer i 2008 opgives til at være 916 timer mod 816 timer i 2007, mens antallet af førstegangsendte tekst-tv-tekstede timer er steget fra 375 timer i 2007 til 405 i 2008.

Udviklingen i sendetimer og tekstede timer, 2005-2008

	2005	2006	2007	2008	2005 - 2008	2007 - 2008
Sendetimer i alt^{*)}	6.144	6.627	6.640	6.886	+11,8%	+3,7%
Førstegangssendetimer^{**)}	2.928	3.038	2.618	3.105	+6,0%	+18,6%
Tekst-tv-tekstede timer i alt	718	814	816	916	+27,6%	+12,3%
Heraf førstegangst-tekstede timer	374	394	375	405	+8,3%	+8,0%
Tekstede timer i % af sendetimer i alt	11,7%	12,3%	12,3%	13,3%	+13,7%	+8,1%
Førstegangst-tekstede timer i % af førstegangst-sendetimer i alt	12,8%	13,0%	14,3%	13,0%	+1,6%	-9,1%

*) Ekskl. Regioner

***) Ekskl. Regioner, beregnet af Styrelsen for Bibliotek og Medier i Gallup/TV-Meter

Af ovenstående tabel fremgår, at andelen af udsendte timer, der er tekstet på TV 2, er steget markant over hele den betragtede periode fra 2005-2008, mens andelen af *førstegangst*-udsendte tekst-tv-tekstede timer kun har udvist en svag stigning (1,6%) i samme periode, og et fald på 9,1% fra 2007 til 2008. TV 2 forklarede opbremsningen i antal tekstede timer fra 2006 til 2007 med, at alle ikke-direkte programmer, som overhovedet kunne tekstes via tekst-tv, allerede blev tekstet i 2006.

I redegørelsen omtales også tekstning af direkte udsendelser (s. 17-19). Heraf fremgår det, at TV 2 som krævet i tilladelsen har deltaget i udviklingsarbejdet med et digitalt talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT), der danner grundlag for simultantekstning af direkte udsendelser. TV 2 tog TTT-programmet, der erstattede den live-tekstning via dobbelttastatur, som TV 2 havde anvendt siden 2004, i brug i juli 2007. Det fremgår af redegørelsen, at genkendelsesprocenten i TTT-systemet er steget fra 93-95% i 2007 til cirka 97% i 2008. TV 2 forventer ikke, at denne genkendelsesprocent bliver højere med det nuværende system, men afventer et nyt forberedelsesværktøj som en udenlandsk leverandør – dog uden nogen fastsat tidshorisont – er ved at udvikle.

Kravet om, at "*mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet*" vurderes at være opfyldt ved, at NYHEDERNE 19:00 er livetekstet.

Ud over livetekstningen af NYHEDERNE 19:00 live-tekstede TV 2 også ni-timers transmissionen af prins Joachim og prinsesse Maries bryllup den 24. maj 2008. Dette var en begivenhed, der krævede et overordentligt stort forarbejde fra TV 2s side, idet grundlaget for TTT-systemet er, at faste speakere, hvis udtale af enkeltord TTT-systemet kender, re-speaker den tale, et tv-indslag indeholder. For at TTT-systemet under transmissionen skulle kunne live-tekste, måtte de faste re-speakere bl.a. forudindtale gæstelisten, navne på personer, der kunne forventes at blive omtalt, stednavne – både i Møgeltønder samt steder prinsesse Marie kommer fra og har besøgt, begivenheder, firmanavne, andre emner, det kunne forventes ville blive omtalt, tekster om brudekjoler, blomster, egnsretter, kjoledesign, teksten fra den kirkelige handling og min. 60.000 ord i tekster om det, der skulle respeakes.

TV 2 *tegnsprogstolker* NYHEDERNE 18:00 og NYHEDERNE 19:00 alle ugens dage og har gjort dette i hele 2008. Tegnsprogstolkningen er blevet muliggjort med implementeringen af det jordbaserede digitale sendenet den 31. marts 2006. Tegnsprogstolkningen foregår på Tegnsprogskanalen, hvor et billede af tegnsprogstolken

er indsat i selve billedet. TV 2 og DR har i samarbejde etableret en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2. Opgaven varetages af firmaet Døvefilm.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.7 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden (krav 7)

Dette punkt er omtalt i redegørelsen s. 21-26, tabel 1-4 og tabel 8. Ser man på hovedkanalerne DR1, TV 2, TV 3 og Kanal 4, er mønsteret, at public service-stationer TV 2 og DR1 er meget forskellige fra de private kommercielle kanaler TV 3 og Kanal 4, idet public service-kanalernes programprofil er langt mere varieret med næsten alle programkategorier repræsenteret, mens de kommercielle kanaler uden public service-forpligtelser næsten udelukkende sender underholdning og udenlandske fiktions-programmer. Dog har 20% af Kanal 4's sendetid i 2008 været i kategorien "Oplysning og kultur", imod 7% på TV 2 og 23% på DR1.

Der er også indbyrdes forskelle i fordelingen af sendetiden på programtyper mellem DR1 og TV 2 i 2008. I kategorien "Oplysning og kultur" har DR1 med de nævnte 23% af sendetiden sendt over tre gange så meget af dette stofområde som TV 2 (7%), ligesom andelen af "Dansk/nordisk fiktion" har været dobbelt så stor på DR1 (9%) som på TV 2 (4%).

TV 2 viser i redegørelsen også sendetidsfordelingen for "søsterkanalerne" Zulu, Charlie, DR2, TV 3+ og Kanal 5 (Tabel 2). Her fremgår det endnu tydeligere, at nichekanaler som Zulu og Charlie, der ikke har nogen public service-forpligtelser, har programprofiler, der er meget forskellige fra DR2's. Bl.a. var 36% af DR2's sendeflade i 2008 "Oplysning og kultur", mens Zulu og Charlie havde henholdsvis 4% og 6% i denne programkategori. Omvendt havde Zulu og Charlie henholdsvis 57% og 79% udenlandsk fiktion, mens DR2 kun havde 25% heraf.

Der er overordnet tale om nogenlunde samme sendemønster og programprofil på TV 2 som i tidligere år, dog med lidt mere sport og lidt mindre udenlandsk fiktion end i 2007. Nævnet har derfor ingen bemærkninger til dette afsnit.

5.1.8 Hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere (krav 7, fortsat)

Det fremgår af redegørelsens tabel 4 (s. 24) hvordan TV 2s sendetid på programkategorier har været fordelt i 2008 i henholdsvis procent og timer/minutter. Derudover fremgår det af tabel 5 (s. 24) hvordan seertiden har været fordelt i 2008 ligeledes i procent og timer/minutter.

For at vurdere, hvorledes programfladens sammensætning har været i forhold til det faktiske forbrug hos seerne, er den faktiske seerandel i nedenstående tabel sat i forhold til programkategoriernes andel af sendefloden. Af de beregnede tal fremgår det, at i særdeleshed Nyhederne (forhold 2:1), men også Underholdning (forhold 1,6:1), Sport (forhold 1,6:1) og Regional-tv (forhold 1,57:1) af seerne betragtes som centrale elementer i TV 2s sendeflade. Således repræsenterer disse fire kategorier 51% af seningen på TV 2, men udgør kun 30% af sendefloden på TV 2. Omvendt udgør kategorierne Oplysning og kultur (forhold 1:0,86) og Udenlandsk

fiktion (forhold 1:0,52) 51% af TV 2s samlede sendeflade i 2008, men dækker kun 29% af den faktiske sening.

	Andel af sendefladen	Andel af seningen	Andel af seningen/sendeandel
Nyheder (almene)	8%	16%	2,00
Underholdning	5%	8%	1,60
Sport (ekskl. Nyheder)	10%	16%	1,60
Regional-tv	7%	11%	1,57
Aktualitet og debat	13%	14%	1,08
Sportsnyheder	2%	2%	1,00
Dansk/nordisk fiktion	4%	4%	1,00
Oplysning og kultur	7%	6%	0,86
Udenlandsk fiktion	44%	23%	0,52
Musik	0%	0%	-
TOTAL	100%	100%	-

I tabel 6 i redegørelsen (s. 25) vises den ugentlige dækning i procent på de forskellige programkategorier på henholdsvis TV 2, DR1 og DR1+DR2 (DR TV). Det fremgår blandt andet, at TV 2 har en høj dækning - også højere end DR TV - på områderne Nyheder (60,7%), Sportsnyheder (43,2%), Sport (29,2%), Oplysning og kultur (55,5%) og Underholdning (28,9%).

Med hensyn til "*Aktualitet og debat*" er TV 2s dækning i 2008 blevet overhalet af DR TV på døgnbasis (43,0% imod DR TV's 44,0%). TV 2 har ligesom i 2007 også den laveste dækning i aftensendefladen fra kl. 17 til 24 på denne programkategori (35,6% imod 42,1%).

Omvendt har TV 2 i 2008 i programkategorien "*Oplysning og kultur*" både på døgnbasis (55,5% mod DR TV's 52,2%) og i aftensendefladen (49% mod DR TV's 46%) en højere dækning end DR TV. I 2007 havde DR TV en marginalt højere dækning end TV 2 i denne kategori.

På området "*Dansk/nordisk fiktion*" har DR TV fortsat en meget dominerende position, som er blevet yderligere udbygget i forhold til TV 2 i 2008, idet TV 2s dækning på døgnbasis er faldet fra 20,3% i 2007 til 16,5% i 2008, mens DR TV's er steget fra 37,1% til 38,1%. I aftensendefladen er TV 2s dækning faldet fra 16,9% til 14,3% mens DR TV's er steget fra 34% til 34,3%. Nævnet imødeser dog TV 2s nye fiktionsstrategi (omtalt i afsnit 5.1.3 oven for), der implementeres i 2009 og slår fuldt igennem i 2010.

I tabel 11 og 12 (s. 36) vises TV 2s seerandele (share) over hele 2008. Heraf fremgår, at TV 2 er faldet i share fra 33% i 2007 til 31% i 2008 og dermed fortsætter det fald, kanalen har oplevet siden 2005 hvor share var 36% og 2006, hvor share var 34%. TV 2 er dog fortsat den mest sete tv-kanal i Danmark efterfulgt af DR 1, der har en share på 25% i 2008 (26% i 2007). Seerne forbliver i stor udstrækning på TV 2-koncernens kanaler, idet seningen er flyttet til TV 2s nichekanaler. Fra et public service-synspunkt bemærker Nævnet, at de tre public service-kanaler TV 2, DR1 og DR2 tilsammen nok har en høj, men dog en vigende andel af danskernes

seertid. De øvrige specificerede kommercielle kanaler fastholder deres seerandele i 2008, mens kategorien "Andre" er steget fra 12% i 2007 til 16% i 2008.

5.1.9 Publikums vurdering af programmerne (krav 7, fortsat)

Programvurderingerne omtales side 27-34 i redegørelsen og omfatter også tabel 10 (s. 27), der viser rating, share og vurdering i 2008 af de enkelte programkategorier på TV 2. Tabellen uddybes med en kommentar for hver enkelt programkategori. Det fremgår, at TV 2s programmer i 2008 ligesom i 2007 og 2006 på en skala fra 1-5 (5 = Bedst) fik en gennemsnitlig vurdering på 3,8 mod 3,7 i 2005 (og 3,8 i 2004). På programkategori-niveau er de bedst vurderede kategorier "Dansk/nordisk fiktion" og "Udenlandsk fiktion", der begge opnår vurderingen 3,9, mens de dårligst vurderede kategorier er hhv. "Nyheder (almene)" og "Regional-tv", begge med vurderingen 3,6.

Topscorene på programniveau i 2008 blev ligesom i 2007 en række dokumentarprogrammer. I 2008 var der tale om programmerne "Drengen i den gamle krop", "TV 2 dok.: Er du mors lille dreng – 10 år senere" og "Gangstaterne: Koncert i Operaen". Alle disse programmer opnåede vurderingen 4,4, hvilket er en fremgang i forhold til 2007, hvor højeste vurdering var 4,1. I 2006 var den højeste programvurdering 4,5, og TV 2 har således formået igen at give seerne nogle oplevelser, der stort set når samme høje niveau som i 2006.

I den lave ende kan nævnes to sportskampe og syv programmer, herunder to udenlandske dokumentarprogrammer samt enkeltafsnit af programserierne "Feinschmecker", "Dagens mand", "Gi' mig 5" og "Praxis", der kun opnåede vurderingen 3,1 i 2008.

Nævnet mener fortsat, at der – ligesom i tidligere års redegørelser – er tale om en detaljeret forklaring af seernes vurderinger, da læseren for hver enkelt programkategori i tabel 10 får en forklaring på, hvad seernes vurdering dækker over, illustreret med eksempler på enkeltprogrammer og vurderingen af disse – også for de programmer, der af seerne er blevet vurderet til under gennemsnittet.

5.1.10 TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne (krav 8)

Dette område omtales grundigt på siderne 41-51, der indeholder delafsnit om:

- Dialog med lytter- og seerorganisationerne (s. 41-45)
- Seernes redaktør (s. 46)
- Programkritik og -klager (s. 47)
- Kontakten med seerne i øvrigt (s. 48-49)
- Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2 (s. 50-51)

Afsnittet om *dialogen med lytter- og seerorganisationerne* er mere omfangsrigt i redegørelsen for 2008, end det har været i de tidligere år, idet SLS har ønsket, at referaterne fra de to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne blev udvidet i forhold til tidligere år (SLS: Samarbejdsforum for danske Lytter- og seerorganisationer. Organisationen samler ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund og Katolsk Medieforum). Ligele-

des efter ønske fra SLS har repræsentanter fra Det ny Public Service Råd deltaget i disse to møder.

TV 2 ansatte per 1. juli 2008 Lars Bennike som *seernes redaktør* som led i den Mediepolitiske aftale fra 2007 - 2010¹⁰. Seernes redaktør refererer til TV 2s administrerende direktør og kan i sin funktion som uafhængig klageinstans fremsætte kritik af TV 2. Seernes redaktør har jf. tillægget til TV 2s tilladelse¹¹ en række fast definerede ansvarsområder:

- Overvåge TV 2s behandling af henvendelser fra seere, herunder klager, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2
- Fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis
- Fremme dialogen med seerne
- Foretage løbende registrering af henvendelser herunder klager over TV 2s virksomhed
- Halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed

Seernes redaktør redigerer desuden en hjemmeside – <http://sr.tv2.dk/> – der indeholder redaktørens klumme om aktuelle emner, afgørelser fra seernes redaktør, Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet, ligesom udvalgte spørgsmål og kommentarer fra seerne lægges på hjemmesiden.

Frem til medio februar 2009 har seernes redaktør taget stilling til cirka 1.600 henvendelser, hvoraf fem var egentlige ankesager over stationens egne afgørelser, som i to tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klager helt eller delvist medhold. I samme periode har TV 2 i to tilfælde modtaget kritik fra Pressenævnet. I løbet af hele 2008 har TV 2 ud af 15 klager modtaget kritik i sammenlagt tre tilfælde, hvoraf de to kun var delvis kritik. Af de øvrige 12 sager blev syv afvist (ingen retlig interesse) mens der i de sidste fem ikke var kritik.

Seernes redaktør henviser klager over reklamespots bragt på TV 2 til Radio- og tv-nævnet.

TV 2 bestræber sig på, at henvendelser fra seerne besvares inden for 24 timer på hverdage – en målsætning det er lykkedes at overholde det meste af 2008, på nær i de tilfælde, hvor der har skullet indhentes yderligere oplysninger. Et nyt webbase-ret teknisk system til håndtering af seerhenvendelser blev testet i efteråret, hvilket medførte forlængede svartider, da det nye system viste sig at være væsentligt mere ressourcekrævende end det traditionelle e-mail-system.

Efter en tremåneders prøveperiode forkastede TV 2 det nye system og vil tage et nyt system i brug i foråret 2009.

På baggrund af de statistiske oplysninger, der blev indsamlet prøveperioden (22.9. – 22.12.2008) har TV 2 kunnet opføre, at TV 2 inkl. TV 2|SPORTEN, tekst-tv, seernes redaktør, TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM årligt modtager

¹⁰ Se også "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed", kapitel 4 "Seernes redaktør" s. 2

cirka 150.000 mails. En stor del heraf er dog spam-mails og pressemeddelelser. Udover disse ca. 150.000 mails modtager kundeservice på TV 2 NET cirka 70.000 mails vedrørende spil.tv2.dk, TV 2 Sputnik, blogs og andet indhold på tv2.dk. Redegørelsen beskriver relativt detaljeret fordelingen, kategoriseringen og emnerne for de modtagne henvendelser.

Omfanget af henvendelser fra skoleelever og studerende har betydet, at TV 2 har måttet skære ned på ressourceforbruget på de enkelte henvendelser, men stationen forsøger dog stadig at hjælpe skoleelever med svar på relevante spørgsmål.

TV 2 havde derudover cirka 7.000 besøgende på Kvægtorvet i Odense i 2008 – en kraftig nedgang fra 2007, hvor der var cirka 12.000 besøgende. Det fremgår ikke, om TV 2 i stedet modtager gæster i deres lokaler på Teglholmen i København.

TV 2 har med afsnittene om dialogen med seerne mm. på side 41-51 i redegørelsen bl.a. efterkommet Nævnets ønske om en statistik for seerhenvendelser (bl.a. baseret på en prøveperiode på tre måneder af et nyt teknisk system). Afsnittet om seernes redaktør er ligeledes og som ønsket af Nævnet mere omfattende end i redegørelsen for 2007.

Nævnet har ikke yderligere kommentarer til disse afsnit i redegørelsen.

5.1.11 TV 2s engagement i dansk filmproduktion (krav 9)

Dette punkt omtales i redegørelsen side 52-54. Ifølge bilag og tillæg til tilladelsen fra 2007¹¹ skal TV 2 DANMARK A/S's engagement i dansk film ligge på mindst 68 millioner kroner årligt i gennemsnit over perioden 2007-2010 (en stigning fra 46 millioner kroner i perioden 2003-2006), heraf mindst 51,3 millioner kroner til spillefilm; 10,2 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm og 6,5 millioner kroner til Talentudviklingsordningen.

Med tillægget til bilag 1 om "*Nærmere bestemmelser om anvendelse af "filmpenge" af 2. juni 2008* (se punkt 3 under note 11 neden for) er kravene til fordelingen af TV 2s engagement i *spillefilm* blevet ændret, så stationen per 1. juli 2008 for den enkelte film skal anvende mindst 2/3 på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 på investering. Den tidligere fordeling var mindst 50% på køb af visningsrettigheder og højst 50% på investering. Det bemærkes, at TV 2 fortsat henviser til den gamle fordeling i stationens redegørelse (s. 52).

Mindst 25% af midlerne, der skal anvendes på spillefilm, skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

¹¹ De bilag og tillæg til TV 2s tilladelse, der – udover selve tilladelsen – vedrører TV 2s engagement i dansk filmproduktion og anvendelse af "filmpengene" er:

1. "Bilag 1 (til bilag 4 til tilladelsen): Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" (udateret).
2. "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed", kapitel 3, s. 2: "Særligt om styrkelse af dansk filmproduktion".
3. "Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

Det forudsættes desuden i bestemmelserne, at TV 2 årligt vil være engageret i 8-10 spillefilm.

I redegørelsen er opstillet en liste på 12 filmtitler, som TV 2 i 2008 blandt andre har underskrevet aftaler om at engagere sig i. I forhold til denne mindre overskrivelse af det forventede antal på 8-10 spillefilm årligt, skal det bemærkes at DFI i 2008 har sendt en orientering til Kulturministeriet vedrørende ordningen "RÅ FILM". Af denne orientering fremgår, at DFI forventer, at såvel TV 2 som DR vil overskride det antal film, stationerne skal engagere sig i. Kulturministeriet har i et brev af 4. juli 2008 "Vedr. antallet af spillefilm støttet under RÅ FILM" svaret, at Kulturministeriet ikke har nogen bemærkninger til dette.

I forbindelse med opfyldelse af filmforpligtelserne har TV 2 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med en forenklet finansiering til 12 millioner kroner per film og hvor DFI ikke indgår (DFI-støtte er ikke et krav i forhold til spillefilm for TV 2, men er omvendt ikke en hindring).

TV 2 oplyser i redegørelsen, at der i 2008 er indgået spillefilm-kontrakter for 54,5 millioner kroner, en stigning fra 50,5 millioner kroner i 2007. TV 2 opfylder dermed kravet om at anvende mindst 51,3 millioner kroner årligt i gennemsnit i perioden 2007-2010 og opvejer også det mindre efterslæb fra 2007.

Af de 54,5 millioner kroner, TV 2 oplyser at have anvendt på spillefilm i 2008, er de 25,6 millioner kroner svarende til 47% af det investerede beløb anvendt på spillefilm til børn og unge. TV 2 har dermed investeret langt mere i spillefilm til børn og unge, end de 25% tilladelsen med tillæg og bilag kræver.

I forhold til kravet om fordelingen af investeringerne i *den enkelte* film (og ikke som tidligere ud af den samlede årlige investering) med henholdsvis mindst 2/3 på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 på investering, oplyser TV 2, at stationen *samlet* set har anvendt 36,2 millioner kroner på visningsrettigheder, svarende til godt 66% af de samlede investeringer i spillefilm, og 18,3 millioner kroner på investeringer, svarende til knap 34%. Det er ved en høring blevet afklaret og dokumenteret, at for film, hvor aftalen er indgået efter den nye bestemmelses ikrafttræden den 1. juli 2008, er fordelingen af de anvendte midler 1/3 på investering og 2/3 på visningsrettigheder. Der er således alene tale om en mindre tekstfejl i redegørelsen, når der i denne kun henvises til 50/50-fordelingen og ikke til de ændrede regler for andet halvår 2008.

TV 2 har ifølge redegørelsen anvendt 3,1 millioner kroner på kort- og dokumentarfilm i 2008, der opnåede støtte fra DFI. Det er efter høring blevet bekræftet og dokumenteret dels hvilke film, TV 2 har været engageret i, dels at listen er blevet afstemt med DFI. Nævnet skal ligesom i udtalelsen for 2007 opfordre til, at denne afstemte liste fremsendes samtidig med selve public service-redegørelsen, således at Nævnet ikke skal indkalde den ved en efterfølgende høring.

TV 2 har på korrekt vis ikke medtaget dokumentarfilm-eksperimentet "Skolen – verdensklasse på 100 dage" i sin opgørelse, idet serien er produceret med støtte fra Public ServicePuljen og derfor ikke må medregnes i opgørelsen af TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm.

Titel	Selskab	TV 2s andel
DAD portræt	Social Club	1.000.000
Cloud Mystery – tillæg	Mortensen Film	100.000
Mig og mine forældre – tillæg	Team Prod	125.000
Skibe – udvikling	Team Prod	98.065
Højt at flyve – thorsen	Koncern	100.000
Mobile film: En gyselig historie	Tjubang	212.500
Mobile film: Breakdancer	Nimbus	62.500
Mobile film: Pinly Flau	Koncern	325.000
Mobile film: Spøgelsespig	Easy Film	62.500
Jagten på Amdi udv.	Koncern	50.000
Lancering teenageliv	Bastard	50.000
Man who saved the world – tillæg	Statement Film	400.000
Love all	SF Film	139.776
Hjemmefronten	Nimbus	75.000
Den sidste Bastion	SF Film	200.000
Den vildeste dag	Nimbus	25.000
Overlevelsesturen	Made in Valby	25.000
1001 hemmeligheder for børn og ikke for voksne	Deluca	25.000
De fantastiske 3	Nimbus	25.000
De fantastiske 3 – produktionsstøtte	Nimbus	600.000
Luk Røven	Fabulab	25.000
Viggo og alfen Jan	Cosmo	25.000
Mor byttes	Zentropa	25.000
Den hjemmedyrkede terrorist udv. Udbud	Eyeworks	250.000
Drengene fra Glostrup udv. Udbud	Bastard	280.000
Med på en kigger udbud	Plus Pictures	180.000
DKs værste mareridt udv. Udbud	Koncern	188.000
Muhammads regnskab	Vega Pictures	150.000
I ALT – KRONER		4.823.341

Ved en sammenregning af de beløb, der fremgår af den fremsendte liste (gengivet i tabellen oven for), når Nævnet frem til, at TV 2s engagement for 2008 er på ca. 4,8 millioner kroner og ikke de anførte 3,1 millioner kroner.

Beløbet på 4,8 millioner kroner er et fald fra 8,9 millioner kroner i 2007 (et beløb der blev korrigeret af Nævnet fra det i redegørelsen for 2007 oplyste beløb på 10,7 millioner kroner) og ligger væsentligt under beløbet på 10,2 millioner kroner, som TV 2 i gennemsnit årligt skal anvende på kort- og dokumentarfilm i perioden 2007-2010.

I løbet af de første to år af den fireårige periode har TV 2 således kun anvendt sammenlagt 13,7 millioner kroner og skal derfor de sidste to år af perioden anvende i alt 27,1 millioner kroner – gennemsnitligt 13,6 millioner kroner per år. TV 2 anfører i redegørelsen, at det til stadighed er en udfordring at kombinere TV 2s

krav til programmer i den gode sendetid med DFI's kunstneriske ambitioner. Arbejdet med denne udfordring er i fuld gang men har taget længere tid end forventet.

Nævnet finder det desuagtet bekymrende, at TV 2 i de første to år af den nye fireårige kontraktperiode kun har anvendt ca. 1/3 af det beløb, stationen samlet set er forpligtet til at anvende i perioden, særligt fordi mønstret var det samme i forrige kontraktperiode.

Nævnet anmoder på den baggrund TV 2 om at redegøre for, hvorledes stationen i løbet af de næste to år vil sikre opfyldelsen af den samlede forpligtelse til at investere i alt 40,8 millioner kroner i kort- og dokumentarfilm.

Nævnet tager forbehold for at bringe bodsaftalen¹² herunder særligt kapitel 2, punkt 4.19¹³ i anvendelse for det tilfælde, at TV2 ikke opfylder de kontraktlige forpligtelser på området inden for den nugældende kontraktperiode.

Der nævnes i redegørelsen ligesom i tidligere redegørelser en række dokumentarfilm, der er udsendt på TV 2 i 2008 men ikke finansieret i 2008. TV 2 har efterfølgende oplyst, at når stationen omtaler film, der er udsendt på TV 2 i 2008, så vil disse på grund af produktionstiden oftest ikke være titler, der er en del af TV 2s engagement det samme år. Titlerne omtales alene som oplysning, hvilket Nævnet værdsætter. Det kunne dog fremgå med større tydelighed, at de nævnte titler ikke er en del af engagementet det pågældende år.

Nævnet finder desuden, at det ikke giver et retvisende billede af TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm i 2008, når stationen i beløbet for 2008 fratrækker beløbet for de titler, TV 2 ved en fejl havde medtaget i opgørelsen for 2007. Dermed nåede TV 2 frem til et engagement i 2008 på 3,1 millioner kroner frem for det ovenfor beregnede beløb på godt 4,8 millioner kroner. Derudover var der i fortegnelsen over TV 2s engagement medtaget en mindre sum på 5.000 for et seminar. Denne type udgifter kan efter Nævnets vurdering ikke medregnes i opgørelsen af engagementet i kort- og dokumentarfilm.

5.1.12 Dækning af husstande analogt og digitalt (krav 10)

TV 2 Danmark kan efter det oplyste modtages analogt af 98,7% af TV-husstandene i Danmark, et mindre fald fra 99,5% i 2007. Ikke desto mindre er der sket en mindre stigning i antallet af TV-husstande, der kan modtage TV 2 analogt, fra 2.445.000 i 2007 til 2.462.000 i 2008. Dette svarer til, at der er sket en stigning i antallet af TV-husstande fra ca. 2.457.300 i 2007 til ca. 2.494.400 i 2008.

TV 2 og DR har via interessentskabet DIGI-TV, som har distributionstilladelsen fra Radio- og tv-nævnet, etableret et site – www.digi-tv.dk – med grundig information

¹² Jf. "Bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed" af 17. december 2003 og "Tillæg til aftale af 17. december 2003 mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007.

¹³ Ordlyden af punkt 4.19 i bodsaftalen: "TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. TV 2/DANMARK A/S' engagement skal være i overensstemmelse med de retningslinjer, som er fastsat i afsnit 2.6 i tilladelse til TV 2/DANMARK A/S samt bilag 4 hertil. Fra og med 2007 skal de krav og målsætninger, der måtte blive pålagt for denne periode, overholdes, jf. afsnit 2.6 i tilladelse til TV 2/DANMARK A/S."

om de nye digitale tilbud. Dette site er gennem 2008 blevet udbygget med informationer til både private og forhandlere af tv-udstyr. Der modtages via denne hjemmeside 200-300 henvendelser om ugen, som besvares af DIGI-TV.

TV 2 er desuden repræsenteret i Brancheforum Digitale Medier (BDM), der ligeledes har åbnet en informationsportal – www.digitaliseringen.dk – der skal sikre forbrugerne yderligere information om de digitale tv-muligheder.

Derudover har TV 2 på sin koncernportal etableret et site, der fortæller om baggrunden for og målet med digitaliseringen. Stationen orienterer om ændringerne i det digitale sendenet via sin hjemmeside, tekst-tv, pressemeddelelser, redaktionel orientering og kravletekster på skærmen.

Nævnet anerkender den indsats, der i lighed med andre aktører gøres fra TV 2s side for at sikre, at information om digitaliseringen når så mange borgere som muligt.

For at sikre, at det jordbaserede digitale sendenet kan opnå den ønskede dækning, bliver der løbende etableret nye sendere og hjælpesendere. Således er der i 2008 sat sendere i drift i Gladsaxe, Skagen, Sæby, Grenå og på Lynetten, mens der i januar 2009 er sat sendere i drift i Tornby og Studstrup.

Den digitale dækning oplyses ikke, idet der henvises til DIGI-TV, som rapporterer direkte til Nævnet.

Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til dette afsnit.

5.1.13 Nye digitale tjenester (krav 11)

Dette afsnit er i 2008-redegørelsen udvidet i forhold til den noget summariske gennemgang i 2007.

Det oplyses blandt andet, at TV 2 på nuværende tidspunkt udelukkende udsender udsendelser i 16:9-format.

TV 2 har desuden i samarbejde med DR lanceret en elektronisk programguide (EPG), der viser programoversigten for de kommende syv dage, ligesom der er udviklet en "Nu og næste"-funktion, der fortæller, hvad der vises lige nu og om lidt.

Der er som tidligere nævnt i nærværende udtalelse indført tegnsprogstolkning af især nyhedsudsendelser (se omtalen heraf i afsnittet "5.1.6 Tekstning og tegnsprogstolkning (krav 5, 6 og 13)" oven for), ligesom der er givet mulighed for at slå undertekster til og fra.

TV 2 har desuden forbedret tekstningen for de døve og hørehæmmede seere, der modtager TV 2-signalet via det jordbaserede digitale sendenet, således at teksten nu fremstår pænere på skærmen end den analoge tekstning. Det er også blevet muligt at optage teksten for hørehæmmede på harddisk-optagere, når der optages programmer på optageren. Dette er ikke muligt på det analoge TV 2-signal.

Det er herudover blevet muligt ved hjælp af et signal, som TV 2 udsender, automatisk at vælge undertekst på tekst-tv side 399 med sin set-top-boks eller på fjernsyn med indbygget DTT-modtager.

Den sidste del af afsnittet om nye, digitale tjenester vedrører udsendelsen af digitale tekst-tv-tjenester i MHP-standarden (Multimedia Home Platform), som TV 2 og DR tidligere har forpligtet sig til at sende i. TV 2 og DR (DIGI-TV) har imidlertid igangsat en dialog med Kulturministeriet om MHP's fremtid i Danmark, idet EBU (European Broadcasting Union) ikke længere anbefaler MHP som standard for digitale tv-tjenester. Dette skyldes, at organisationerne bag MHP nu opkræver betaling for anvendelse af standarden.

Derudover er MHP-bokse aldrig slået igennem på konsument-markedet, og en række tv-selskaber har allerede stoppet deres MHP-aktiviteter.

Nævnet afventer resultatet af dialogen mellem Kulturministeriet og DIGI-TV og har i øvrigt ingen kommentarer til dette afsnit.

5.1.14. Delregnskab for public service-virksomheden (krav 12)

Delregnskaberne for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed fremgår side 57-58 i redegørelsen.

Det fremgår af delregnskabet, at public service-delen i 2008 har et underskud på 134 millioner kroner i forhold til et underskud på 73 millioner kroner i 2007. Bag dette stigende underskud gemmer sig blandt andet et fald i indtægterne på 61 millioner kroner, stigende personale- og produktionsomkostninger samt større afskrivninger og finansielle omkostninger. Omvendt har bl.a. udsendelses-, salgs- og administrationsomkostninger samt skat vist en positiv udvikling, men dog ikke nok til at opveje de stigende udgifter på andre områder samt faldende indtægter.

Nævnet har ikke yderligere kommentarer til dette afsnit.

5.2 Kommentarer i øvrigt

Ud over de punkter, som TV 2 er forpligtet til at behandle i sin public service-redegørelse, kommer TV 2 desuden ind på følgende emner:

- Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. emner i kendte programformater (s. 59-65)
- Dækning af det kirkelige stof (s. 66-67)
- Børn og sendetidspunkter (s. 68)
- Klager til pressenævnet (s. 70)
- Dansk sprog (s. 70)
- Programsamarbejde- og koordinering med DR (s. 71)
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) (s. 71)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 72)
- Samarbejde med uafhængige producenter (s. 73-79)
- Myter og fakta om sms-afstemninger (s. 80-86)

5.2.1 Beskyttelse af mindreårige

Også i 2008 har der været dialog mellem på den ene side Nævnet og på den anden side TV 2 og DR vedrørende beskyttelsen af mindreårige jf. EU-direktivet "Fjernsyn uden grænser". Af dette direktiv, der er implementeret i tilladelsens punkt 2.4, fremgår det blandt andet, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, "medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne".

I dialogen med tv-stationerne er det blandt andet blevet konkluderet, at i forhold til skadelige programmer i direktivforstand skal tv-stationerne enten ved valg af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikre, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Da TV 2 og DR er forpligtet til at sende til hele befolkningen kan tekniske foranstaltninger i form af kodning ikke benyttes.

Det er desuden blevet konkluderet, at de to danske public service-stationer – ved udsendelsen af programmer, der kan virke skadelige i direktivforstand – både skal advare (enten akustisk inden udsendelsesstart eller visuelt i hele udsendelsens varighed) og vælge et sendetidspunkt, hvor mindreårige normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

TV 2 konstaterer i redegørelsen for 2008, at stationen ikke sender programmer, der i public service-tilladelsens og dermed i EU-direktivets forstand kan skade mindreårige.

Det fremgår desuden af redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn, om stationen vil bringe en akustisk advarsel inden en udsendelse, samt at det er advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler som stationen er forpligtet til at bringe.

TV 2 har i redegørelsen for 2008 efterkommet Nævnets anmodning om at redegøre for de advarsler, der har været bragt i løbet af året.

Der er således tre gange i forbindelse med udsendelse af tv-serien "Anna Pihl" blevet udsendt følgende akustiske advarsel: "Vi gør opmærksom på, at der i dette afsnit af Anna Pihl kan forekomme scener, der er uegnede for børn". Alle disse advarsler er sendt ca. kl. 20.05.

Serien "Anna Pihl" er som DVD-udgivelse den 11. september 2006 vurderet som tilladt for børn over 11 år af Medierådet for Børn og Unge med følgende begrundelse:

"DVDen indeholder adskillige scener med farlige situationer som f.eks. skænderier, håndgemæng, slagsmål, voldelige overfald, biljagter, biluheld, gidseltagning, knivstikkeri og skyderi. De voldelige scener er dog ikke udsendte og forløses forholdsvis hurtigt, og DVDen vurderes derfor kun at kunne virke skræmmende på børn under 11 år."

Seertallene for de pågældende tre afsnit af "Anna Pihl", der alle blev sendt på mandage kl. 20, er - fordelt på aldersgrupper:

Udsendelsesdato	Starttid	Alle	3-7 år	3-11 år	3-15 år
28.01.2008	20:07:56	1.341.000	10.000	58.000	135.000
11.02.2008	20:07:40	1.191.000	7.000	53.000	122.000
03.03.2008	20:06:47	1.347.000	7.000	68.000	154.000

Kilde: Gallup/TV-Meter

Derudover bragte TV 2 i forbindelse med udsendelse af filmen "Dykkerne" ca. kl. 20.35 en advarsel, der gjorde opmærksom på, at filmen Dykkerne ikke var egnet for mindre børn.

Filmen "Dykkerne" er som *film* den 12. maj 2000 vurderet som tilladt for børn over 11 år af Medierådet for Børn og Unge med følgende begrundelse:

"Filmen indeholder flere scener med overnaturlige elementer. Døre, der åbnes, lys, der blinker, stemmer, der taler under vandet etc. Der er flere uhyggelige scener med et dødt barn - herunder en forvandlingsscene - der kan virke skræmmende på børn under 11 år. Men der er på intet tidspunkt tvivl om, hvem, der er de gode, og hvem, der er de onde, og at filmen vil få en "Happy End". For børn over 11 år vil være tale om "det gode gys"."

Seertallene for "Dykkerne", der blev vist en fredag, var:

Udsendelsesdato	Starttid	Alle	3-7 år	3-11 år	3-15 år
01.08.2008	20:40:27	384.000	15.000	36.000	48.000

Kilde: Gallup/TV-Meter

En stor del af teksten vedrørende TV 2s overvejelser i forhold til mindreårige er i væsentlige træk mage til teksten fra redegørelsen for 2007, dog er vendingen "Når TV 2 vurderer, at et program indeholder scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2...etc." blødt op til "Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2...etc.".

TV 2 omtaler i redegørelsen en klagesag over en trailer, som Nævnet for nærværende har under behandling.

Nævnet vil på baggrund af denne sag overveje sin stillingtagen inden for området.

5.2.2 Andelen af europæiske programmer

For så vidt angår andelen af europæiske programmer oplyser TV 2, at denne i 2008 udgjorde 50,5% af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. Dette er et mindre fald fra 51,2% i 2007 men stadig over niveauerne på 48,6 % i 2006 og 48,4% i 2005.

TV 2 opfylder dermed i 2008 lige nøjagtig kravet om at tilstræbe mindst 50% europæiske programmer.

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af TV 2/DANMARK A/S's public service-redegørelse for 2008, at TV 2/DANMARK A/S i 2008 opfylder public service-tilladelsens krav, samt at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2s programudbud og af danskernes brug heraf i 2008.

TV 2/Danmark har kun kvantitative programforpligtelser på tre områder, nemlig *nyheder, dansk dramatik og programmer til børn*. Nævnet konstaterer, at forpligtelserne er overholdt for alle tre områder, om end udviklingen fra 2007 til 2008 i forhold til programmer til børn – med et fald på 100 timer i danskproducerede børneprogrammer og en stigning på 172 timer i versionerede/dubbede programmer – betragtes som bekymrende, ikke mindst i lyset af Nævnets tolkning af reglerne på området i udtalelsen for 2007.

På andre områder har TV 2 forpligtelse til at rapportere om sine resultater uden at der er opsat mål. Nævnet interesserer sig på disse områder typisk for, om der er en negativ eller positiv tendens i udviklingen.

På den baggrund bemærker Nævnet følgende områder med en negativ tendens:

- Fraregnet familiejulekalenderen "Mikkel og Guldkortet", der oprindeligt var produceret med henblik på udsendelse i 2007, blev der i 2008 kun udsendt 6,9 timers nyproduceret dansk dramatik.
- TV 2 har overholdt kravene vedrørende omfanget af dansk dramatik, men det samlede omfang af dansk dramatik inklusive genudsendelser er med knap 54 udsendte timer i 2008 det laveste siden 2004.
- TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm ligger med en investering på samlet set 13,7 millioner kroner i løbet af de første to år af den fireårige periode, hvor den nuværende forpligtelse gælder, meget lavt i forhold til det forventede niveau på gennemsnitligt 10,2 millioner kroner årligt. Nævnet udtrykker bekymring for, om TV 2 i løbet af de resterende to år af perioden vil være engageret i kort- og dokumentarfilm i et omfang, der bringer den samlede investering over fireårsperioden op på de 40,8 millioner kroner, som TV 2 er forpligtet til. Nævnets bekymring skyldes ikke mindst det faktum, at mønstret var det samme i forrige kontraktperiode. Nævnet tager forbehold for at bringe bodsaf-talen i anvendelse for det tilfælde, at TV2 ikke opfylder de kontraktlige forpligtelser på området inden for den nugældende kontraktperiode.
- Med hensyn til beskyttelsen af børn har TV 2 ikke ændret praksis i forhold til valg af sendetidspunkter. TV 2 har alene konkluderet, at stationen ikke sender programmer, der i direktiv-forstand er skadelige for børn.

Nævnet bemærker blandt andet følgende områder med en positiv tendens:

- Andelen af dansksprogede programmer er steget fra 47,9% i 2007 til 52% i 2008.

- Sportsudsendelser har i 2008 udgjort 10% af sendefladen eller 12%, hvis SportsNyheder medregnes. Samlet set er der i 2008 sendt 870 timers sport - en stigning fra 534 timer i 2007 og det højeste niveau siden 2002.
- Der har været en positiv udvikling i betjeningen af døve og hørehæmmede bl.a. med en stigning i antallet af tekstede sendetimer og med tegnsprogstolkning i kraft af det digitale jordbaserede sendenet.
- TV 2 har med ansættelsen af "*seernes redaktør*" etableret en praksis i forhold til håndteringen af seerhenvendelser.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2/DANMARK A/S's revisor, KPMG. Rigsrevisionen kan - så længe staten ejer TV 2/DANMARK A/S - kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold mv. i relation til TV 2. Der foreligger ikke oplysninger om, at Rigsrevisionen har benyttet sig af denne ret vedrørende 2008.

Den 3. juli 2009
Christian Scherfig
Nævnensformand