

Til:
TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

8. november 2022

Radio- og tv-nævnet

Marie-Louise Nissen
mln@slks.dk

Att.: Bestyrelsesformand Jimmy Maymann-Holler

Jour. nr. 22/10117

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV2 DANMARK A/S' public service redegørelse for 2021

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 3. maj 2022 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2021 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2s public service virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2s public service virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2s public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt TV 2

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 2 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om TV 2s public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2s redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2021 er nærmere beskrevet under afsnit 5.

2 TV 2s public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2s omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er public service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse ligger i forlængelse af tidligere udstedte tilladelser. Tilladelsen er den af kulturministeren meddelte tilladelse af 20. december 2018 til TV 2 til at udøve public service virksomhed i perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende flow-tv-kanal med dertilhørende audiovisuelle medietjenester. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.
- Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2s programmer på TV 2 må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2 eller hermed koncernforbundne selskaber.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2s opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik på TV 2
- omfanget af TV 2s brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester
- fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2s dialog med befolkningen
- TV 2s engagement i dansk film
- et delregnskab for TV 2s public service-virksomhed (TV 2)

Selskabets revisor påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

3 TV 2s public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse 2021r sammen med årsrapporten for 2021.

TV 2s årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2s public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

[public-service-redegoerelse-2021.pdf \(tv2.dk\)](#)

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

TV 2s revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2021 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2021, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

I lighed med public service-redegørelsen for 2020 udtrykker Deloitte sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen for 2021 *med begrænset grad af sikkerhed*.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2021

Det følger af nævnets forretningsorden (§ 13, stk. 3 i bekendtgørelse nr. 2279 af 29/12/2020), at nævnet skal gennemføre en offentlig høring over redegørelserne fra DR, TV 2 Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder. I 2020 ønskede nævnet at udvide dette til også at gælde public service radiostationer Radio FM4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (24Syv). Alle redegørelser blev derfor i år sendt i offentlig høring umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2021 (1. maj 2022).

Ved fristen for afgivelse af hørings svar (3. juni 2022 kl. 12.00) havde nævnet modtaget et enkelt svar på hørings vedr. TV 2/Danmark A/S fra Producentforeningen. Der er alene tale om et mindre opmærksomhedspunkt og nævnet finder ikke, at det vil påvirke udtalelsen.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2021 1.547 timers nyhedsudsendelser, hvoraf 346 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om et fald i timeantallet fra 2020 (1.741 timer) til 2021 (1.547 timer). Faldet skyldes, at der i 2021 ikke har været lige så mange transmissioner af pressemøder om Corona samt dækning af det amerikanske præsidentvalg, som der var i 2020. Ligeledes er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 faldet fra 369 timer i 2020 til 346 timer i 2021.

Table 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

| | Timer kl. 17-24 | Index 2002=Index 100 | Timer hele døgnet | Index 2002=Index 100 |
|------|-----------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| 2002 | 262 | 100 | 462 | 100 |
| 2003 | 270 | 103 | 519 | 112 |
| 2004 | 265 | 101 | 541 | 117 |
| 2005 | 276 | 105 | 570 | 123 |
| 2006 | 271 | 103 | 564 | 122 |
| 2007 | 274 | 105 | 591 | 128 |
| 2008 | 267 | 102 | 613 | 133 |
| 2009 | 272 | 104 | 798 | 173 |
| 2010 | 261 | 100 | 726 | 157 |
| 2011 | 277 | 106 | 760 | 165 |
| 2012 | 277 | 106 | 725 | 157 |
| 2013 | 281 | 107 | 981 | 212 |
| 2014 | 273 | 104 | 1.343 | 291 |
| 2015 | 302 | 115 | 1.425 | 308 |
| 2016 | 309 | 118 | 1.483 | 321 |
| 2017 | 330 | 126 | 1.531 | 331 |
| 2018 | 324 | 124 | 1.538 | 333 |
| 2019 | 344 | 131 | 1.566 | 339 |

| | | | | |
|-------------|------------|------------|--------------|------------|
| 2020 | 369 | 141 | 1.741 | 377 |
| 2021 | 346 | 132 | 1.547 | 335 |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2021

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 18.00, 19.00 og 21.30. Fredag sendes to længere nyhedsudsendelser hhv. kl. 18.00 og 19.00, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.00.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af en stor direkte sportstransmission.

Ifølge redegørelsen sendte TV 2 landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt og op til 99 gange ugentligt i 2021. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2021 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik på TV 2.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansierungsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2021 48 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes, mod 76 timer i 2020. I denne opgørelse medregnes genudsendelser men ikke danske spillefilm og snapreiser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget

produktionsstøtte fra Public Service-Puljen medregnes forholdsmeæssigt, men i 2021 har ingen af de 48 timer modtaget midler fra puljen.

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal fortsat styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARK A/S' overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer. Derudover er TV 2 DANMARK A/S ikke forpligtet til at tekste direkte underholdningsprogrammer o.l., hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er teksted ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved evt. genudsendelse af programmerne.

TV 2 skal i tilladelsesperioden arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveaue, idet der vil kunne forekomme udsving mellem de enkelte år, der beror på programsammensætningen, jf. ovenfor.

Minimum to daglige nyhedsudsendelser på TV 2 skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

TV 2 DANMARK A/S skal tekste alle valgudsendelser på TV 2, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstede programmer på TV 2 skal hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

TV 2 DANMARK A/S skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog efter dialog med brugerrådet på hverdage erstattes af den første del af programmet "Go' aften Danmark". De tegnsprogstolkede programmer udsendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som aktuelt er til rådighed til dette formål kl. 17-21. Hurtigst muligt og senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 Play e.l.

TV 2 DANMARK A/S skal påbegynde og i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester

6.3.1 Tekstning og livetekstning

TV 2 redegør for stationens dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i brugerrådet, der blev nedsat i 2015 sammen

med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 i 2021, ligesom tidligere år, har teksten på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT.

Af redegørelsen fremgår det, at TV 2 udvidede sin tekstning på underholdningsområdet, så flere liveunderholdningsprogrammer livetekstes af skrivetolke. Dermed tekstes TV 2s klassiske liveunderholdningsprogrammer både ved førstegangsudsendelse, ved eventuel genudsendelse og på TV 2 PLAY. For visse programmer – eksempelvis X Factor og Vild med dans, som har stort publikum på streaming – erstattes livetekstningen efter weekenden af en tekstning i højere kvalitet, hvorefter programmerne igen uploades på TV 2 PLAY.

TV 2 indfrier i forlængelse heraf, jf. Tabel 2, forpligtelsen om at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede* timer på TV 2s hovedkanal, 2006-2021

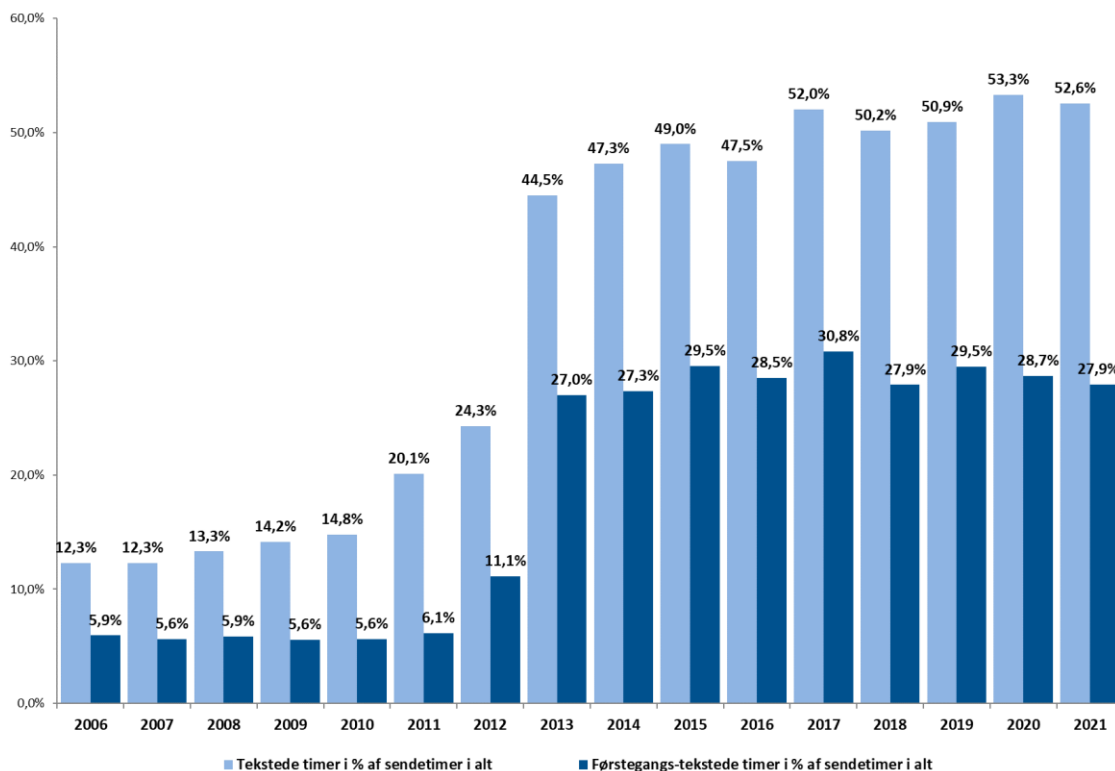
| | Sendetimer i alt**) | Tekstede timer i alt**) | Heraf førstegangs-tekstede timer | Tekstede timer i % af sendetimer i alt | Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt |
|-------------|---------------------|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| 2006 | 6.627 | 814 | 394 | 12,3% | 5,9% |
| 2007 | 6.640 | 816 | 375 | 12,3% | 5,6% |
| 2008 | 6.886 | 916 | 405 | 13,3% | 5,9% |
| 2009 | 7.025 | 995 | 392 | 14,2% | 5,6% |
| 2010 | 6.974 | 1.032 | 393 | 14,8% | 5,6% |
| 2011 | 6.906 | 1.387 | 423 | 20,1% | 6,1% |
| 2012 | 7.170 | 1.740 | 799 | 24,3% | 11,1% |
| 2013 | 7.036 | 3.129 | 1.901 | 44,5% | 27,0% |
| 2014 | 7.052 | 3.334 | 1.927 | 47,3% | 27,3% |
| 2015 | 7.021 | 3.439 | 2.074 | 49,0% | 29,5% |
| 2016 | 7.042 | 3.346 | 2.007 | 47,5% | 28,5% |
| 2017 | 6.959 | 3.619 | 2.144 | 52,0% | 30,8% |
| 2018 | 7.057 | 3.542 | 1.969 | 50,2% | 27,9% |
| 2019 | 6.980 | 3.553 | 2.059 | 50,9% | 29,5% |
| 2020 | 7.011 | 3.736 | 2.010 | 53,3% | 28,7% |
| 2021 | 6.953 | 3.655 | 1.942 | 52,6% | 27,9% |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2021

***)** TTT- og TTV-tekstede timer

****)** Eksklusiv regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Figur 1: Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2021:



Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2021

TV 2 livetekster langt størsteparten af de førstegangsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen (fra kl. 6.30 på hverdage og fra kl. 7.00 i weekenden) til og med 21:30 Nyhederne.

TV 2 redegør for, at stationen altid tekster direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. TV 2 havde også i 2021 stort fokus på livetekstning af *breaking news* og events af stor samfundsmæssig interesse.

Antallet af tekstede timer faldt en smule i 2021, hvor faldet er især sket for førstegangsendte udsendelser. Forklaringen er, at TV 2s livetekstere i flere måneder i efteråret havde udfordringer med langtidssygemeldinger og coronasygdom, som gjorde det umuligt at livetekste i samme høje omfang som sædvanligt

Det fremgår af tilladelsen for 2019-2023, at tekstede programmer på TV 2 hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 skal kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én

teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden. Det fremgår af redegørelsen for 2020, at dette tilbud blev realiseret i løbet af 2019 på platformene iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV, samt at tekstningen snarest udrulles på SmartTV.

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske programmer.
- Tekstning af udenlandske indslag i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Denne type tekstning vælges også via tekst-tv.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

TV 2 skal som minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog på hverdage efter dialog med brugerrådet erstattes af den første del af programmet Go' aften LIVE. De tegnsprogstolkede programmer udsendes på den såkaldte Tegnsprogskanal, som er tilgængelig uden abonnementsbetaling hos distributører og via DTT-nettet. Herudover er det muligt at se alle de tegnsprogstolkede programmer på TV 2 PLAY, hvilket kan ske uden abonnement.

Tegnsprogstolkningen via en tolk i selve billedet sker fortsat i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som leverandør. De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV og kan også ses uden abonnement på TV 2 PLAY.

TV 2 har i 2021 tegnsprogstolket således på hverdage: Første del af Go' aften LIVE samt 19 Nyhederne. I weekender (og i perioder uden magasinprogrammet Go' aften LIVE) er følgende udsendelser tegnsprogstolket: 18 Nyhederne og 19 Nyhederne. I de tilfælde, hvor 19 Nyhederne sendes senere end klokken 19.00, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2s brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2021 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder dertil, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, bl.a. i forbindelse med TV 2s nedsatte brugerråd for tilgængelighed.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2 i 2021 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til, at TV 2s tekstede programmer senest fra 1. januar 2020 skulle kunne tilgås via streamingtjenesten TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform, idet dette tilbud blev realiseret i løbet af 2019 på platformene iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV. Tekstningen udrulles endvidere snarest på SmartTV.

6.4 Programfladen

Forpligtelsen:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning og vurdering mv. er seerundersøgelsen, der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, NENT, Discovery Networks, Turner, Viacom, FOX og Disney. Målingen omfatter både den sening, der foregår via streamingtjenester, og den sening, der foregår via traditionel tv-distribution. Streamingtjenester som f.eks. Netflix, Amazon Prime, HBO Nordic og YouTube indgår ikke i denne måling.

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden

TV 2 anfører, at deres programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder, og at fordelingen på programkategorier, efter TV 2 har fået stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer. De seneste fem år har det ligget nogenlunde stabilt dog med tilbagevendende udsving, der især skyldes ændringer i andelen af sportstimer.

I 2020 var sportsbegivenheder og dermed også sportssening stærkt påvirket af covid-19. Sportsarrangementer verden over blev aflyst – herunder også den stort anlagte sportssommer med EM i fodbold og OL. Coronapandemien har også betydet øget udbud af nyhedsprogrammer på dansk tv, herunder de mange corona pressemøder med deltagelse af ministre og myndigheder.

TV 2s programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefloden (i procent) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS samt DR2 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2011-2021

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Nyheder (almene) | 14 % | 18 % | 20 % | 20 % | 21 % | 21 % | 22 % | 24 % | 22% |
| Sportsnyheder | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 2% |
| Aktualitet og debat | 8 % | 11 % | 10 % | 11 % | 12 % | 13 % | 13 % | 13 % | 11% |
| Oplysning og kultur | 28 % | 28 % | 28 % | 26 % | 26 % | 28 % | 28 % | 29 % | 36% |
| Musik^{*)} | 0 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1% |
| Underholdning | 7 % | 6 % | 9 % | 7 % | 9 % | 8 % | 9 % | 8 % | 7% |
| Dansk/Nordisk fiktion | 3 % | 4 % | 3 % | 3 % | 3 % | 4 % | 3 % | 4 % | 3% |
| Udenlandsk fiktion | 28 % | 17 % | 19 % | 17 % | 17 % | 14 % | 14 % | 12 % | 11% |
| Sport (ekskl. nyheder) | 7 % | 10 % | 6 % | 10 % | 5 % | 6 % | 5 % | 5 % | 5% |
| Regionalprogrammer | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3% |
| I alt | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100% |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013-2021

*) 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefloden. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2021, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefloden (i procent) over de seneste fem år er medtaget. For TV 2 redegøres i øvrigt for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2021.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefloden:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden.

6.4.1 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2020 i procent og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum. Disse informationer er opsummeret i Tabel 4.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2021 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59)

| | Sendetid | | Seertid | |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hele døgnet | Kl. 17-24 | Hele døgnet | Kl. 17-24 |
| Nyheder (almene) | 22% | 16 % | 20 % | 20 % |
| Sportsnyheder | 2% | 2 % | 2 % | 2 % |
| Aktualitet og debat | 11% | 13 % | 8 % | 10 % |
| Oplysning og kultur | 36% | 19 % | 29 % | 18 % |
| Musik | 1% | 2 % | 4 % | 5 % |
| Underholdning | 7% | 15 % | 9 % | 13 % |
| Dansk/Nordisk fiktion | 3% | 5 % | 5 % | 7 % |
| Udenlandsk fiktion | 11% | 11 % | 5 % | 6 % |
| Sport (ekskl. nyheder) | 5% | 5 % | 10 % | 7 % |
| Regionalprogrammer | 3% | 10 % | 8 % | 13 % |
| I alt | 100% | 100 % | 100 % | 100 % |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning samt regionale udsendelser en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder i tidsrummet fra kl. 17-24 er forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2021.

6.4.2 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser rating, share og vurdering i 2021 for programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke, som i den øvrige del af kapitlet, tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-23. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

For at sikre kvalitetsmålings troværdighed, skal et program have et vist antal stemmer, hvilket sikres ved kun at medtage programmer med minimum 350.000 seere. TV 2 redegør for, at de har oplevet en nedgang i antallet af vurderede programmer på omkring 30 procent i løbet af de seneste år.

Programvurderingen foregår på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst. De af TV 2s programmer, der kvalificerede sig til en vurdering i 2021 opnåede tilsammen en gennemsnitlig vurdering på 4,2. Dette er det samme som i 2020.

Årets højeste TV 2-vurdering i 2021 tilfaldt fiktionsserien Badehotellet, som i sæsonens sidste afsnit opnåede den høje vurdering 4,7. Samme vurdering fik dokumentarprogrammet Operation X: Når lægen lyver.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2021 var på 3,7, og denne vurdering tilfaldt to udgaver af underholdningsprogrammet Hvem holder masken? og et enkelt afsnit af familiejulekalenderen Kometernes jul.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om såvel vurdering af en række enkeltprogrammer i de forskellige programkategorier samt af efterspørgslen efter såvel TV 2s egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

Tabel 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2020-2021

| | 2020 | | 2021 | |
|------------------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Hele døgnet | Kl. 17-24 | Hele døgnet | Kl. 17-24 |
| Seerandel/share i % | 26,8 % | 26,9 % | 26,9 % | 26,7 % |
| Daglig dækning/reach i % | 34 % | 29 % | 31 % | 27 % |
| Ugentlig dækning/reach i % | 60 % | 58 % | 55 % | 53 % |
| Daglig seertid (timer:min) | 00.36 | | 00.34 | |
| Ugentlig seertid (timer:min) | 04.14 | | 03.59 | |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2021, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationer, om public service-virksomheden.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2s ledelse mødes sædvanligvis to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan på dialogmøderne også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer møderne.

Trods Covid-19 blev begge møder afholdt som fysiske møder i 2021.

TV 2 har siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Programkritik og klager

59 af årets klage- og kritiksager blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter.

I disse sager blev der givet medhold i 12 sager, delvist medhold i to sager, mens 42 sager endte uden medhold, og tre sager endte uden for disse kategorier. Herudover indeholdt fem sager en rettelse, fire sager indeholdt en beklagelse, og i en sag blev lyd niveauerne i en dokumentar redigeret om.

18 sager havde flere end en klager, én havde over 30 og én over 100 klagere.

For TV 2 var årets tungeste og alvorligste medieetiske sag den såkaldte 'Grønlandssag'. Sagen startede langfredag 2. april 2021, da TV 2 offentliggjorde artiklen 'Bejleren til at blive Grønlands nye leder undlod at erklære sig inhabil i to sager' på TV2.dk. Offentliggørelsen skete kun fire dage før valget til Grønlands folkevalgte forsamling og var dermed en politisk sprængfarlig sag, som kunne have påvirket valget.

Artiklen byggede på en række udokumenterede påstande i et 11 sider langt notat, som TV 2 havde modtaget fra en fortrolig kilde i forbindelse med journalistisk research forud for valget. Påstandene blev imidlertid ikke faktatjekket på afgørende punkter, og artiklens

hovedperson, nuværende landsstyreformand Múte B. Egede, blev ikke forelagt de graverende beskyldninger inden offentliggørelsen, så han kunne svare for sig.

Seernes redaktør fastslog blandt andet, at artiklen aldrig skulle have været udgivet, da påstandene i det fortrolige notat ikke blev faktatjekket, og Múte B. Egede ikke fik mulighed for at kommentere beskyldningerne inden udgivelsen. Det var den afgørende fejl.

Pressenævnet traf i 2021 afgørelse i otte sager mod TV 2. I en sag udtalte nævnet kritik af TV 2, mens de resterende syv sager endte uden kritik. Der er således tale om en lille stigning i forhold til 2020, hvor Pressenævnet traf afgørelse i fem sager mod TV 2, som alle endte uden kritik. Derudover afviste Pressenævnet at behandle to sager, den ene på grund af for sen indgivelse af klage, den anden på grund af manglende retlig interesse.

En oversigt over Pressenævns sager i 2021 fremgår af redegørelsen.

Kontakt med seere og brugere

Som en konsekvens af covid-19-restriktionerne måtte TV 2 også i 2021 skrue ned for antallet af rundvisninger, som hvert år finder sted på Kvægtorvet i Odense og på Teglnholmen i København. I løbet af fire måneder fra september til december lykkedes det imidlertid at tage imod omkring 1.000 besøgende, en pæn stigning i forhold til 2020, hvor besøgstallet lå på beskedne 300 gæster på de to lokationer. Normalt ligger besøgstallet omkring 6.000 gæster på et år.

Den største interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, og af disse er hovedparten på Facebook.

Hovedparten af alle henvendelser til TV 2 foregår via mails. Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2021 modtaget og kategoriseret 20.452 seerhenvendelser. Det er i forhold til 2020 en nedgang på omkring 1.600 mails. Dertil kommer ansøgninger, som ikke registreres i henhold til persondataforordningen, samt et stort antal pressemeddelelser samt spammails. Af redegørelsen fremgår en sortering af disse mails på relevante kategorier. Denne sortering er vist i tabellen nedenfor.

Table 6: Mailhenvendelser til TV 2 2021 opdelt i kategorier

| | Antal mails |
|-------------------------|-------------|
| Kritik/Kommentar | 8.509 |
| Spørgsmål | 6.161 |
| Forslag | 3.985 |
| Fejl | 754 |

| | |
|--|-----|
| Stavefejl | 51 |
| Dårligt sprog | 230 |
| Ros | 272 |
| Egentlige klager (der blev behandlet som sådan) | 352 |
| Anmodning om af-indeksering eller anonymisering af artikler | 68 |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

TV 2 har i en årrække modereret debatten på sociale medier, og TV 2 Nyhedernes i alt syv sites på Facebook og Instagram modtog i 2021 cirka 5,5 millioner kommentarer, hvilket er en stigning på lidt under 3 procent i forhold til 2020.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2021.

Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film

2021 er det tredje år i aftaleperioden 2019-2023.

Table 7.1: TV 2s engagement i spillefilm 2021 (kontrakt)

| Titler | producent |
|----------------------|-------------------------|
| Bamse | Nimbus Film |
| Fædre og mødre | Nordisk Film Produktion |
| Elsker dig for tiden | SF Studios Production |
| Julemandens datter 3 | Deluca Film |
| Flower powder | SF Film |
| Majas løfte | Wullenjuweberhasz Film |
| Den sidste klient | Deluca Film |
| Rom | Motor Productions |
| Befrielsen | Nordisk Film Produktion |
| Kærlighed for voksne | SF Studios Production |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter Gennemsnittet er 10-11 spillefilmstitler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden.

I 2021 har TV 2 indgået aftaler på 11 spillefilm. I ovenstående tabel 7.1 er der kun ti film nævnt. TV 2 oplyser efter høring, at filmen De forbandede år 2 ved en fejl ikke er kommet med i tabellen.

TV 2 underskrev i 2021 fem produktionskontrakter om deltagelse i finansiering af kort- eller dokumentarfilm, som det fremgår af tabel 7.2. TV 2 har dermed indfriet sine forpligtelser om i gennemsnit at engagere sig i 5-6 kort- og dokumentarfilm om året.

Table 7.2: TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm 2021 (kontrakt)

| Titler | producent |
|----------------------|---------------------|
| Livet efter døden | Breidablik Film ApS |
| Organiseret vildskab | Hansen Pedersen |
| Under havet | New Tales |
| Vejen til evig lykke | Moving Documentary |
| Resorts | Bulitt Film |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

8 Delregnskab for public service-virksomhed**Rapporteringskrav:**

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2s public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2s virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2018-2021, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

| Mio. kr. | Anden virksomhed | | | | Public service-virksomhed | | | |
|---------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Omsætning i alt | 1.448,1 | 1.239,4 | 1.092,9 | 1.037,5 | 2.083,1 | 1.895,5 | 1.680,3 | 1.580,7 |
| Indholdsomkostninger | -1.094,3 | -953,8 | -895,8 | -775,9 | -1.696,0 | -1.626,6 | -1.382,5 | -1.408,6 |
| Salgs- og marketingomkostninger | -80,1 | -74,0 | -77,3 | -73,8 | -155,4 | -133,0 | -103,3 | -105,9 |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Administrationsomkostninger | -41,2 | -38,2 | -28,2 | -24,6 | -268,1 | -222,8 | -226,5 | -203,9 |
| Omkostninger i alt | -1.215,6 | -1.066,0 | -1.001,3 | -874,3 | -2.119,5 | -1.982,4 | -1.712,3 | -1.718,4 |
| Resultat før finansielle poster | 232,5 | 173,4 | 91,6 | 163,2 | -163,9 | -86,9 | -32,0 | -137,7 |
| Finansielle poster, netto | 188,0 | 196,5 | 243,9 | 223,7 | 1,3 | -0,7 | 24,9 | -27,4 |
| Skat | -54,2 | -26,9 | -23,3 | -38,9 | 39,6 | 4,5 | 0,9 | 35,3 |
| Resultat efter skat | 367,1 | 343,0 | 312,2 | 348,0 | -123,0 | -83,1 | -6,2 | -129,8 |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018-2021

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2021 desuden afleveret en årsrapport for 2021.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2s public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn og sendetidspunkter
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter (EU-krav)

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer, jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. I forhold til 2020 er antallet af danskproducerede timer uændret i 2021, selv om timetallet i 2020 var præget af transmissionen af ekstraordinært mange coronapresse møder

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Dansksprogede timer ^{*)} | 4.993 | 4.904 | 5.109 | 4.980 | 4.993 | 5.059 | 5.288 | 5.276 |
| Sendetimer i alt ekskl. regioner | 7.052 | 7.021 | 7.042 | 6.959 | 7.057 | 6.980 | 7.011 | 6.953 |
| Dansksprogede timer i % | 70,8 % | 69,8 % | 72,6 % | 71,6 % | 70,8 % | 72,5 % | 75,4 % | 75,9 |

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014-2021

**) Ekskl. TV 2 regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale*

TV 2 anfører, at kanalen igen i 2021 var den kanal, som sendte flest dansksprogede programmer, med en andel på 75,9 procent af den samlede sendetid. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2021 på 54,6 procent.

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer og i alle dele af TV 2s programflade. Det fremgår således af redegørelsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i eftermiddagsfladen.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2021 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2021 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2021 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2 redegør for, at stationen i 2021 hverken har udsendt programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, eller programmer, der er skadelige for mindreårige.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

I 2021 har TV 2 advaret om indholdet i et tilfælde, hvor speakeren opfordrede til, at de mindste skulle se et julekalenderafsnit sammen med en voksen. Det drejede sig om Kometernes jul.

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne også i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2021.

9.4 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2021 udgjorde den europæiske andel på TV 2 næsten 83 procent (82,9 procent) af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. I 2020 var andelen 79,6 procent.

TV 2 har som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes den markante forskel, der er mellem TV 2 og for eksempel internationale streamingtjenester, som kun har en beskedne andel af dansksproget materiale.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2021 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i fjernsyn, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af fjernsynsforetagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2021 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 87 procent af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 procent. Det tilsvarende tal i 2020 var ligeledes 87 procent.

I 2021 var 82 procent af disse programmer nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2020 var andelen også 82 procent.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2021 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 procent af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2s public service-redegørelse for 2021, at TV 2 opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2s programudbud og danskernes brug heraf i 2021.

2021 er det tredje år i den gældende femårige tilladelsesperiode og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen

Formand